

BigNews

**POKUD CHCEME JEZDIT ZÁVODY FORMULE 1,
MUSÍME SI SEDNOUT DO RYCHLÉHO AUTA str. 4**

CHTĚLO TO VELKOU ODVAHU str. 32

ČISTÉ FASÁDY SE ZÁRUKOU 12 LET str. 36

**JAK SI SNADNO POSTAVIT ZAHRADNÍ SEZENÍ
A ZÁHON BYLINEK V JEDNOM str. 40**

**CARAVANING VYJADŘUJE ŽIVOTNÍ POSTOJ
A NABÍZÍ MNOHO ZÁŽITKŮ str. 50**

BIG

BIGNEWS.CZ

PARTÁK



BIG SÍŤ PRODEJEN
BIG STAVEBNINY
BIG TRADICE
BIG KVALITA
BIG SLUŽBY
BIG SLEVY

A TO VŠE PRO TVOJÍ

BIG STAVBU



BigMat

**V EVROPĚ
OD ROKU 1981**

EDITORIAL

Vážení čtenáři,

na začátek nové stavební sezóny jsme si pro vás připravili další číslo magazínu BigNews. Hned na úvod máme BIG novinku, BigNews pro Vás připravujeme v nové digitální formě. Příprava probíhá relativně rychle a vy se tak můžete již brzy těšit na nové informace, články a reportáže hlavně ze světa stavebnictví. Novinkou je také změna v rubrice, kterou nyní nazýváme Materiály a pracovní postupy. Tradičně v ní najdete informace o nových materiálech, ale nově zde prezentujeme také detailní pracovní postupy při řešení různých stavebních situací. Cílem je poskytnout vám praktické a užitečné tipy. V digitální podobě magazínu pak najdete ještě něco navíc, ale to se nechte překvapit. Na závěr nám dovoluňte popřát vám pevné zdraví a co nejlepší stavební sezónu 2021.

Redakce BigNews

LETEM SVĚTEM BIGMATEM

- 4** Pokud chceme jezdit závody formule jedna, musíme si sednout do rychlého auta!
- 6** Co se děje v BigMatu?
- 7** Naším posláním je být skvělým nástrojem
- 8** Stavebniny STABE Group s.r.o. se dál rozšiřují
- 10** Stavocentrum jsou moderní stavebniny s puncem historie
- 12** Stavebniny ŠKB staví na serióznosti
- 14** Stavebniny Elčner: Lidé k nám mají důvěru
- 16** Všechno si koupit můžete, jen ne čas

BIGMAT DODAVATELÉ

- 18** Zatravnovací dlažba ve městech účinně bojuje proti vedru
- 19** Nová prémiová řada tlakových lahví na propan
- 20** Best je stále betonová jednička na trhu
- 21** Sádrokarton pro dokonalé odhlučnění
- 22** Dům na celý život za dvě hodiny času stojí
- 23** Příčka z aku cihel Heluz
- 24** Vysoce kvalitní produkty, osvědčené systémy
- 25** Multibat plus, tradiční produkt v novém pytlí
- 26** Betonové stropní konstrukce a pohledové betonové ploty

- 27** Brousí a leští téměř bez námahy
- 28** Nové epoxidové spárovací hmoty a lepidla Ceresit
- 29** Visage řada omítek a barev inspirovaných přírodou
- 30** Unifit 033 a Homeseal LDS, dokonalá kombinace pro zateplení šikmé střechy
- 31** Minerální izolace Smartwall S C1

ARCHITEKTURA & DESIGN

- 32** Chtělo to velkou odvahu
- 35** Rodinný dům u Železného Brodu

MATERIÁLY A PRACOVNÍ POSTUPY

- 36** Čisté fasády se zárukou 12 let
- 37** Big malíř od BigMatu
- 38** Přecházíme na digitální magazín
- 39** Nejlepší minerální izolace
- 40** Jak si snadno postavit zahradní sezení a záhon bylinek v jednom

CO SE DĚJE

- 42** Nové produkty z řady BigMat
Výhody pro naše zákazníky
Znova podpoříme mladé fotbalisty
- 43** Startuje další ročník architektonické soutěže
Vítěz soutěže Knauf
40 let BigMat
- 44** Nadační fond BigMat

ZÁBAVA

- 45** Čeňkova pila a malá vodní elektrárna
- 48** Pomalu pečená kachna nebo svíčková?
- 50** Caravaning vyjadřuje životní postoj a nabízí mnoho zážitků

MAGAZÍN BigNews:

Vydání: duben 2021, vychází 2× ročně, registrace MK ČR E 23382.
Vydavatel: BigMat CZ, obchodní družstvo.

Foto na titulní straně: Archiv OV architekti s.r.o.

Redakce a grafika: Václav Hejna, Ivan Sklenář, Kateřina Pučová,
Magdalena Boukhemisová, Dagmar Česká, Kristýna Hladká, Petr Hůlek.
Realizace a grafická úprava: ISPRESS, s.r.o.,

POKUD CHCEME JEZDIT ZÁVODY FORMULE JEDNA, **MUSÍME SI SEDNOUT** DO RYCHLÉHO AUTA!

Na konci září loňského roku proběhla volba nového představenstva obchodního družstva BigMat. Jeho novým členem se stal také Zdeněk Dvořák, majitel Stavebnin Líbeznice. To byl také důvod, proč jsem jej požádal o rozhovor. Chtěl jsem znát jeho postoje a jeho úkoly, neboť je zastáncem nové vlny digitalizace a jak je patrné, BigMat nechce v tomto ohledu zůstat pozadu.

Máte jako člen představenstva nějaký konkrétní úkol nebo téma, kterému se chcete věnovat?

Jsem členem poměrně široké skupiny, která má na starost vybudování datového skladu. Současně se zabývám vnitřní komunikací družstva, do které je zapojený také Petr Brož, jenž má za úkol vést konzultace s jednotlivými členy družstva a zjišťovat jejich spokojenost či nespokojenost. Pro nás jsou tyto informace důležité. Jde například o to, jak se spolupracuje s jednotlivými dodavateli, kde jsou problémy a proč vznikají. Dříve jsme se tomuto tématu vůbec nevěnovali. Účelem datového skladu je postavit společnou platformu – úložiště, na kterém budou shromážděna veškerá možná data a informace, které budou snadno a rychle k dispozici všem členům. Třeba kompletní ceníky do-

davatelů, nebo sdílení skladových zásob, abychom mohli aktuálně v případě potřeby své zákazníky nasměrovat k jiným členům apod. Asi tušíte, že cílem je další úroveň propojení jednotlivých členů. Datový sklad považuji za společné bohatství všech členů BigMatu.

Jste v tomto názoru jednotní?

Jedním z našich úkolů je přesvědčit i ty členy, kteří váhají. V tom se lišíme od klasického korporátu. Tam je všechno direktivně nařízeno. Naše nabídka a vysvětlení musí být natolik přesvědčivé, aby lidé pochopili, že se jedná o prospěšnou věc. Dynamika on-line je dnes obrovská. Podívejte se, jakým tempem vznikají například v našem oboru e-shopy a jiné technologie.

Chápu, ale jak zajistíte, aby ty informace všichni sdíleli a byly relevantní?

Podívejte, vývoj světa jde nějakým způsobem kupředu. My jsme si to nevymysleli, ale tak to prostě je. Věci se začaly měnit a my se jen přizpůsobujeme situaci, protože jak jinak bychom mohli v budoucnu zůstat konkurenceschopní? Řada lidí mezi námi před půl rokem nechtěla například o e-shopu ani slyšet, a teď mění svůj názor. Samozřejmě musíme věci posouvat kupředu postupně. Je nás padesát, to by ani jinak nešlo. Je to normální evoluční vývoj.



Jak jsem pochopil, e-shop bylo hodně diskutované téma mezi členy BigMatu v loňském roce. Rozumím tomu, že jste motorem této myšlenky?

Máme určitou členskou skupinu, která tyto věci intenzivně konzultuje. Například já osobně řeším svůj vlastní e-shop a tak mohu předávat zkušenosti. Víím, že mne to stojí čas i peníze, ale ta práce mne baví, a jsem přesvědčen, že celá ta námaha stojí za výsledek. Mojí snahou je přesvědčit o prospěšnosti on-line co nejvíc členů včetně centrály, protože ta to bude mít v budoucnu celé na starost.

Napadá mne v této souvislosti otázka. Většina členů BigMatu se svěruje, že jejich obchod do značné míry závisí na osobních vztazích. Nepřijdou tímto o tuto důležitou vazbu?

Já osobně, když si chci něco koupit, e-shop nepoužívám, ale vaši synové zcela určitě ano. A o tom to celé je. Nová generace jde úplně jiným směrem než ta naše. My jsme si to nevymysleli, tak se svět změnil. Tvrdím, že pokud chceme zavést ve firmě jednu, musíme sednout do rychlého auta. Pokud ne, za tři roky budeme mít problém. Můj názor je, že to celé není otázka volby, ale nutnosti. On-line platforma umí nabídnout nové příležitosti a užitečné věci i pro naše zákazníky. Uvedu příklad – poradenství. Zákazník, než si něco koupí, může si v klidu přečíst důležité rady jak s výrobkem zacházet, k čemu je dobrý a jaké má vlastnosti. Přiznávám, že spousta lidí mé generace na to nemá energii, ale nevyhneme se tomu. Pro mě osobně není podnikání jen o penězích, ale velkou roli v něm také hrají osobní vztahy. Viděl jste sám, když před chvílí přijel náš dlouholetý zákazník. I tak jsem přesvědčen o tom, že internet nám všem přinese mnoho užitečných věcí.

Není to ale složitější právě v BigMatu, když každý má například s dodavatelem trochu jiné podmínky?

Nemyslím si, že by to byl problematický bod. Kdo je aktivní a snaží se, najde v systému věci, které fungují. Když například dodavatel řeší podobné obchodní záležitosti s jed-

ním z nejmenovaných velkých hráčů na trhu, který ho tlačí do nesmyslných podmínek, má s ním daleko složitější práci. Na základě interakce našich jednotlivých stavebnin a obchodníka na straně dodavatele může vznikat taková forma spolupráce, která ale v centrálním měřítku nejde uskutečnit. A to je přece zajímavé pro obě strany. Je fakt, že tenhle systém bude spojovat třeba úplně jiné lidi než tomu bylo dosud. Ale z toho my chceme těžit a tyto vztahy zefektivnit. Může se stát, že to někde nebude fungovat, tak to nebudeme lámat přes koleno. Mně taky nabízeli z centrály produkt od jiného dodavatele, ale obchodník mi nevyhovoval, a já přece nepřestanu s mým dlouholetým partnerem, který mi dělá dobrou službu, spolupracovat.

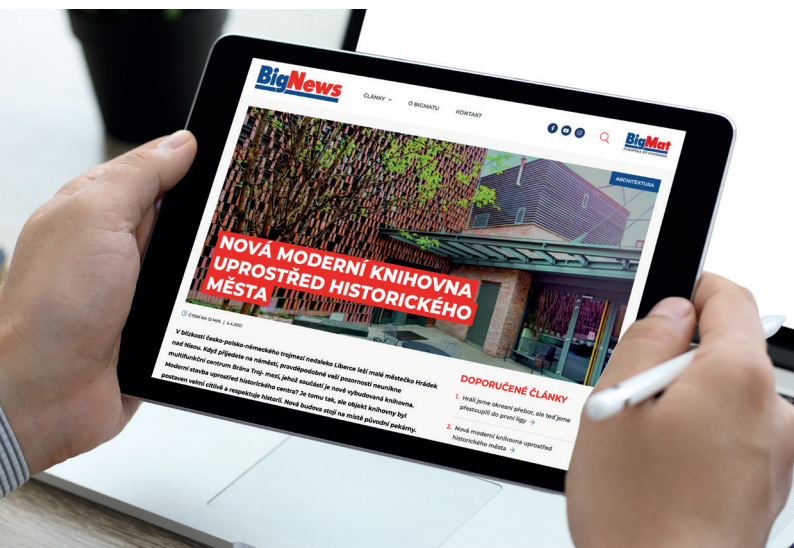
Co by se podle vašeho názoru mělo změnit? Často slyším o větších pravomocích centrály, aby se věci mohly řešit pružněji.

Můj názor je takový, že lepší je lidi víc motivovat a vysvětlovat, než jim přikazovat. Nedovedu si představit, že bych přišel za 55letým majitelem firmy o sto-milionovém obratu a přikázal mu, že si musí založit Facebook. Víte, jak by to dopadlo? Já mu ale nabídnu, že to za něj udělá někdo z centrály, vysvětlím mu důvody a podmínky. A on to zváží. Nabízím mu v tu chvíli řešení a ne restrikci. Slyšel jste, že někdo touží po tom, aby měla centrála větší pravomoci. Jaké? To je utopie. My se musíme dohodnout a ne si poroučet. V tom se lišíme od konkurence. Když jsem vstupoval do BigMatu, byla situace zcela jiná. Dneska se jednací sál plní a lidí pořád přibývá. Na druhou stranu si uvědomuji, že by se měla nastavit přesnější pravidla interní komunikace v rámci družstva, aby se předešlo některým nedorozuměním.

Děkujeme za rozhovor.

■ **Ivan Sklenář**





CO SE DĚJE V BIGMATU?

Naše společenství vstupuje do dalšího roku s velkými výzvami. Na jedné straně chceme být obchodně úspěšní v roce, který bude pravděpodobně pro českou společnost obecně dost náročný, a na druhé straně hodláme přinést a prosadit řadu novinek, které, jak pevně věříme, nás posunou zase o kus dál. Ačkoliv hodnotíme loňský rok jako velmi dobrý, neusínáme na vavřínech. O tom, co nás v letošním roce čeká, jsme si povídali s výkonným ředitelem centrály BigMat CZ Václavem Hejnou.

Pravděpodobně nejvíce na očích je činnost marketingu. Jednou z novinek je příprava digitální verze našeho magazínu BigNews, která by měla začít plně fungovat na jaře, pravděpodobně na začátku května. Kromě některých tradičních a zažitých rubrik připravujeme jednu zcela novou. Chceme v ní představovat naše zajímavé zákazníky, řemeslníky, respektive jejich práci nebo jejich stavby (realizace). S digitalizací je také spojeno budování centrálního datového skladu, ve kterém budou shromážděny veškeré informace o produktech od našich dodavatelů. Cílem je všem členům přinést lepší přehled a usnadnit jim orientaci napříč produktovými kategoriemi. Už samotný fakt, že veškeré informace budou k dispozici rychle a na jednom místě, bude jistě pro všechny přínosem. Datový sklad se stane výchozím podkladem pro tzv. webový katalog, který začnou používat naši zákazníci. Webový katalog bude nakonec zdrojem dat pro nový e-shop se stavebním materiálem. Zákazník si bude moci na e-shopu vytvořit poptávku a případně, bude-li spokojen, i objednávku. Naší snahou je zákazníkům přinést novou atraktivní službu a současně ušetřit našim prodejním čas a práci. Všichni si uvědomujeme, že tato doba přeje on-line, a my se snažíme na tuto skutečnost reagovat. S tím souvisí i vzájemné propojení dalších aktivit, tím máme na mysli zejména sociální síť.

Souběžně se zmíněnými aktivitami poběží další část našich kampaní. Jak jste jistě zaznamenali, podporujeme v televizi sport, protože ve sportu je obsažena naše cílová skupina. V těchto aktivitách chceme i nadále pokračovat. Jsou to například fotbalové zápasy poháru UEFA. Byli jsme ale také partnery reprezentace v házené nebo světového poháru v biatlonu v Novém Městě na Moravě. V souvislosti se sportem chystáme podpořit již druhým rokem žákovský fotbal. Opět máme pro dvacet klubů připraveno atraktivní a profesionální fotbalové vybavení, které bude předáno na podzim letošního roku. Tuto podporu děláme proto, že v této oblasti sportu nacházíme hodnoty, které vyznáváme i v podnikání. Je to vytrvalost, poctivost, osobní přístup, férové jednání, tvrdá práce, a pokud toto vše do toho, co děláme, dáme, dostaví se výsledek.

Pro naše zákazníky jsme již v loňském roce připravili zajímavou celorepublikovou novinku v oblasti vybavení stave-

niště. Máme podepsanou smlouvu o spolupráci s firmou Johnny Servis, která kromě mobilních toalet dodává na stavbu také mobilní oplocení, mobilní kanceláře a skladové kontejnery, protipovodňové zábrany apod. Toalety jsou samozřejmě označeny logem BigMat. Pro zákazníky připravujeme na našem webu on-line kalkulačku, která dle jejich požadavků sestaví rozpočet na kompletní vybavení staveniště s následnou rezervací této služby.

Výčet všech akcí a speciálních nabídek pro naše zákazníky tímto krátkým shrnutím tak úplně nekončí. Nicméně přejeme všem úspěšný start do nové stavební sezóny a také vám přeje v této nelehké době hodně zdraví.

Redakce BigNews





V EVROPĚ
OD ROKU 1981

NAŠÍM POSLÁNÍM JE BÝT SKVĚLÝM NÁSTROJEM

BigMat International slaví v letošním roce 40 let od svého založení. Současnou prezidentkou je paní Claude Coutant, a tak bylo přirozené, abychom jí při té příležitosti položili několik otázek.

BigMat se za 40 let své existence velmi rozrostl a dnes poskytuje své služby na více než 900 místech prostřednictvím 500 členů. Jaké cíle máte na dalších 5 let?

Hlavním posláním naší společné evropské značky BigMat je být skvělým nástrojem, který slouží členům k zachování jejich nezávislosti a zároveň jim dává na trhu, jenž se transformuje a koncentruje, sílu velké skupiny. Abychom toho dosáhli, je v příštích letech velmi důležité ve všech zemích na národní úrovni investovat úsilí do propagace značky BigMat, abychom prostřednictvím našich služeb nabízeli klientům a dodavatelům ještě více jistoty, dosažitelnosti a profesionality. Dále je nutné v rámci naší mezinárodní korporátní image stabilizovat projekty jako je Grand Prix de l'Architecture (Velká cena architektury) nebo projekty zaměřené na společenskou odpovědnost firem BigMat pro sport (Bâtisseurs du Sport), který jde tímto směrem. Chceme rovněž rozšířit mezinárodní spolupráci a dohody se zahraničními dodavateli, abychom se na trhu ještě více prezentovali jako jednotná a silná skupina. A v neposlední řadě hodláme rozšířit naše působení v Evropě, obzvláště v zemích východní Evropy, kde je významný potenciál.

Domníváte se, že současná pandemie zpomalí růst BigMat International?

I přes ohromné obtíže spojené s pandemií si v roce 2020 síť BigMat ve většině zemí vedla dobře a některé země dokonce zaznamenaly zajímavý růst. Domnívám se, že pružnost a schopnost našich členů v této situaci rychle reagovat byly na trhu skutečnou přidanou hodnotou, vlastně i COVID-19 přispěl ke konjunktuře tím, že bydlení postavil do centra zájmu lidí. Díky této kombinaci vidím náš růst pozitivně.

Jednou z nabízených služeb je GreenMat. Myslíte si, že ekologické stavebnictví se bude rozvíjet po celé Evropě, nebo jsou mezi jednotlivými trhy v tomto ohledu rozdíly?



Stavebnictví je z hlediska trvale udržitelného rozvoje klíčovou oblastí. Dnes lze jako podporu společenské tendence směřující k záchraně planety pozorovat i zvýšenou evropskou politickou citlivost. Ta se projevila v ambiciózním projektu ekologické transformace, jež je základem evropského fondu obnovy. Myslíme si, že tento „zelený trh“ bude jen růst, samozřejmě v různých zemích různě rychle, ale je to naštěstí nevratná evoluce a naše značka se do ní musí zapojit. Dnes je GreenMat značkou, kterou je třeba ještě dále rozvíjet, ale už jasně definuje naši orientaci.

Jak si vede BigMat CZ ve srovnání s pobočkami BigMat v jiných zemích?

Po deseti letech fungování je BigMat CZ stabilní součástí naší sítě. Český BigMat roste zajímavě a rychle, zúročil zkušenosti z jiných zemí, kde naše síť působí, a sám přispívá k rozvoji značky BigMat, ať už jde o skvělou úroveň propagace či solidární přístup, který ho vedl k založení nadačního fondu, skutečně velmi zajímavé. Zkrátka BigMat CZ je dnes zcela integrovaným partnerem, jak z hlediska fungování, tak i hodnot, a plně se podílí na společném budování naší značky!

BigMat se také věnuje podpoře kvalitní architektury. Jak by vypadal váš vysněný dům?

Ano, prostřednictvím Mezinárodní ceny architektury se BigMat rozhodl přispět oboru stavebnictví tím, že vytvoří kvalitní projekt, protože právě my, distributoři, jsme pojítkem mezi architekty a dodavateli stavebních materiálů. A při výstavbě je třeba řídit se oborovými pravidly a zásadami, jinak by „nepovedená“ stavba škodila svým uživatelům, společnosti, městům i planetě. Dům podle mých představ by spojoval tradici s moderností a inovacemi. Tedy použití cihel spolu se sklem a ocelí tak, aby co nejvíc prostoru mělo světlo. A samozřejmě by byla zahrada, aby se dalo žít i venku. Přirozeně vše ekologické, postavené z pečlivě vybraných materiálů sítě BigMat!

Děkujeme za rozhovor.

Loni v Bavorově jsme si dělali legraci z toho, že přejížděním z okresu do okresu sundáváme a nasazujeme roušky podle toho, kde se zrovna nacházíme a jaká opatření v daném okrese platí. Tak letos je to jednodušší, neboť v době psaní tohoto článku bychom mimo pracovní záležitosti vůbec neměli mezi okresy cestovat, natož bez roušky, vlastně respirátoru. Nechme ale Covid stranou, toho máme všichni víc než dost. V Bavorově vznikla firma Martina Beránka (STABE GROUP s.r.o.), která má aktuálně sedm provozoven.

STAVEBNINY STABE GROUP s.r.o. SE DÁL ROZŠIŘUJÍ



Jsou to stavebniny v Bavorově, Netolicích, Volarech, Vimperku, Vodňanech a v Prachaticích 2x. Určitě stojí za připomínku, že v těsné blízkosti Netolic procházela demarkační čára, kterou jsme při exkurzi po firmě přejeli. Škoda jen, že ji „nepřešel“ kdysi generál George Patton. Martin Beránek představuje druhou generaci „prodeje stavebnin“ rodiny Beránků a pobočka v Bavorově je jeho „domácí“ záležitostí. Rozhovor vedeme v příjemné pohodě, kterou doplňují vynikající vanilkové věnečky. Takže bylo nebylo....

Co Vás přitáhlo ke stavebnictví?

Firmu založili moji rodiče už v roce 1991 a já do rodinného podniku s malou přestávkou naskočil hned po škole. Vede-

**PROFESIONALITA
A KOMPETENTNOST
JE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ**

ní firmy mi rodiče předali zhruba před 17 roky. Do té doby jsem procházel všemi profesemi a získával zkušenosti, takže dnes mne překvapí jen máloco. Teď máme s manželkou podobný úkol, předat časem firmu další generaci. Když se ale ohlédnou nazpátek, z původně pronajatých stavebnin jsme se vypracovali do pozice, kdy máme sedm vlastních poboček a jsme členy BigMatu od roku 2016.

Sedm poboček je zodpovědnost. Jak se daří?

Provozujeme jak malé stavebniny, kde máme jen prodejní buňku, tak pobočku, která má přes 500 metrů čtverečních prodejní plochy a venkovní sklad kolem 5000 metrů čtverečních. Od začátku jsme všeobecnými stavebninami, ve kterých najdete všechno potřebné pro běžnou stavařinu. Konkurence je všude a jen zákazník určí vítěze. Pro zajímavost, v Prachaticích žije zhruba deset tisíc obyvatel a jsou tu další tři prodejny stavebnin. To je snad česká rarita vzhledem k počtu obyvatel. Přesto jsme tu otevřeli nové moderní hobby centrum.

Umíte si ve všem poradit, když přijde zákazník s nějakým problémem?

Ano, od nás nikdy nesmí odejít zákazník s nepořízenou. Vzhledem k neustále se měnícím předpisům, parametrům a technologiím se může stát, že si s problémem v daném momentě nemusíme vědět rady, ale vždy víme kam a komu zavolat, aby nám pomohl.

To chce mít spolehlivé a vstřícné dodavatele. Jste v tomto ohledu spíš konzervativní?

Dodavatele si vybírám podle mnoha kritérií, ale profesionalita a kompetentnost je asi to nejdůležitější zejména v době,





kdy na sebe musí všechno bezchybně navazovat. V historii se nám již několikrát stalo, že jsme na svých pobočkách pomáhali rozjet produkt společně s výrobcem a vše klapalo, jak mělo. Vytvořili jsme po produktu poptávku a všichni byli spokojeni až do doby, kdy se podobné myšlenky chytil nějaký řetězec, který tomu samému produktu udělal medvědí službu a celou práci v podstatě degradoval. Takže i tato zkušenost je pro nás důležitá. Konzervativní jsem hodně, vím to, a netajím se s tím. Navždy si budu pamatovat například přístup výrobce cihel Porotherm, který nám pomohl v době krize. Tehdy zlevnil své výrobky a nám tyto slevy dorovnal na již naskladněné produkty. To bylo skutečně férové jednání. Na druhou stranu, někteří výrobci mající své priority jinde u mne podporu nenajdou.

Jaký je podle vašeho názoru zdejší region z pohledu stavebních prací a náročnosti zákazníků?

Největší procento zákazníků bych charakterizoval slovem nároční s bonusem nízké nákupní ceny. Když si vzpomenu na dobu před rokem 2000, to nám vystačila tužka a čtverečkový papír. Pro tašky do Kyjova jsme jezdili vlastním nákladákem a cesta trvala dva dny, navíc bez vytížení. Dnes-

ka to už nepřipadá v úvahu. Všechno je třeba mít pečlivě propočítané a promyšlené bez možnosti omylu či chyby.

Do družstva BigMat jste vstoupili v roce 2016, co se u vás změnilo v té době?

Já to shrnu jednoduše. Na začátku podnikání jsme nakupovali stavební materiál od výrobců. Pak se ale obchodní politika výrobců změnila, a my museli začít nakupovat od konkurenčních řetězců, abychom, už jako noví členové BigMatu, mohli opět nakupovat přímo od výrobců. Možná to bude znít divně, ale než jsme vstoupili do BigMatu, byli jsme paradoxně více závislí, než je tomu nyní, jestli mi rozumíte. Někteří to totiž nedokážou stále pochopit. Naše rozhodování je pouze na našem svědomí.

Jaké jsou vaše nejbližší plány?

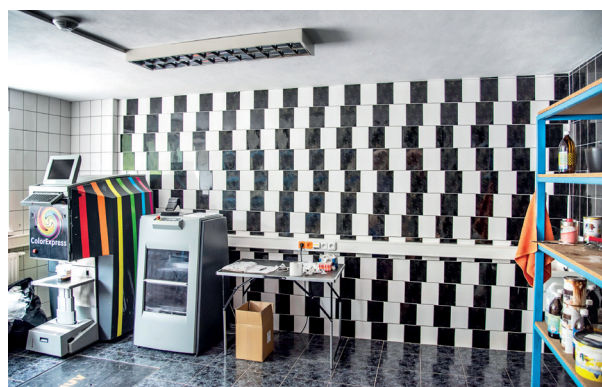
Aktuálně řeším úplně nové stavebniny, které postavím na zelené louce, a současně stavební povolení na rekonstrukci naší pobočky ve Volarech. Takže se každopádně nenuďme.

To věřím. Máte nějaký volný čas?

Moc volného času opravdu nemám. Asi bych ho nejradši trávil hraním plážového volejbalu někde u moře...

Nezbývá, než se rozloučit.

■ **Ivan Sklenář, foto autor**





STAVOCENTRUM JSOU MODERNÍ STAVEBNINY S PUNCEM HISTORIE



Firmu STAVOCENTRUM v Horusicích řídí a vlastní bratři František a Pavel Jiříkovi. Kdo by pátral v místní kronice, zjistil by, že rodina patřila mezi vůbec první osídlence této malebné jihočeské obce. Pro zajímavost, Horusice jsou součástí Veselí nad Lužnicí a patří do okresu Tábor. Leží na spojnici mezi Jindřichovým Hradcem a Týnem nad Vltavou. Vede tudy železnice spojující Prahu s Českými Budějovicemi. Ze stavebnin je to co by kamenem dohodil na břeh Horusického rybníka, největší vodní plochy v okolí. Kořeny rodiny jsou tu zapuštěny hodně hluboko.

Jenže... V padesátých letech byl dědeček obou bratrů, který v Horusicích tehdy hospodařil, přinucen všeho zde nechat a byl vystěhován s celou rodinou do Krkonoš. Mohli si vzít s sebou jen to, co se dalo naložit na korbu jednoho nákladáku. Než se mohli všichni vrátit zpátky, hospodářství budované po staletí strádalo. Trvalo dlouho, než bylo spravedlnosti učiněno za dost.

Okolo roku 2000 otec bratrů zjistil, že nechce ve svém věku nic nového rozjíždět, ale současně mu bylo líto hospodářství prodat. František a Pavel měli to štěstí, že pracovali oba v zahraničních firmách a obchod měli zažitý. Tehdy se domluvili, že jsou v optimálním věku zkusit něco jiného, a přišlo jim na mysl, že stavět se bude pořád. Areál bývalého statku byl docela dobře situovaný nedaleko Veselí nad

Lužnicí, a tak tu otevřeli stavebninu. „Na začátku jsme neznali vůbec nikoho a museli jsme začít od píky. Nemovitý majetek byl tehdy ve strašném stavu a my neměli prostředky, abychom ho opravili. A když jsme si chtěli půjčit, úvěry byly strašlivě nevýhodné. Nezbylo nám tedy nic jiného, než všechno řešit postupně z vlastních zdrojů, což byla náročná cesta,“ vypravuje František Jiřík. Firma byla tehdy značně podfinancovaná a docházelo k situacím, kdy nebylo na skladě dost materiálu nebo nebyla k dispozici technika. Zájem lidí a objem zakázek ale postupně rostl. Bohužel stále chybělo odpovídající zázemí. Zásadní zvrat nastal pravděpodobně v roce 2016, kdy firma vstoupila do



slibně vypadajícího družstva BigMat. Bylo to zrovna v době, kdy se stabilizovala klientská základna. „Pro nás byl vstup do BigMatu skokem do vyšších pater. Změnilo se všechno. Do té doby jsme byli nuceni nakupovat řadu položek od jiných velkoobchodních řetězců a bylo nám jasné, že v nákupech mají schováno mnohem více peněz než my v nákupech na přímo,“ vzpomíná František Jiřík. „My jsme byli nuceni prodávat s mini marží, jen abychom se s materiálem dostali na stavbu. S BigMatem jsme získali lepší podmínky a náš obrat od vstupu do BigMatu vzrostl na dvojnásobek. Najednou jsme si mohli dovolit i významné zakázky, na které bychom dříve nedosáhli.“



Po roce 2016 získala firma finanční stabilitu a příležitost na další rozvoj. Řada dodavatelů se obměnila s tím, že preference byly na straně menšího počtu zásobovatelů v určité oblasti ve prospěch lepších podmínek. Aby se netříštily síly. Naopak příchodem několika členů BigMatu z Moravy, kteří byli navyklí na jiné výrobce stavebních hmot, došlo i tady na jih Čech v zájmu myšlenky BigMat k výměně některých značek. „Dříve bychom smlouvy na přímo nemohli získat a teď tu najednou byly. Pravda je, že po vstupu do BigMatu měli někteří kolegové, stejně jako my, první rok těžký, protože byli navyklí na velkoobchodní prodej s delší splatností, a najednou museli platit inkasem do dvou až tří dnů. Byla to pro firmu velká zátěž, ale my už jsme se v podobném prostředí pohybovali, takže jsme měli docela dobrou průpravu.“

Náhoda přispěla k tomu, že Stavocentrum je dnes v okolí známo mimo jiné prodejem přírodního kamene. V dnešní době má širokou nabídku od různých dodavatelů a daří se. Nejžádanější položkou jsou nepravidelné kameny používané pro obklady a dlažby. Podle slov obou majitelů jsou ale stavebniny hodně známé také v oblasti hrubé stavby a fasád. Typickým zákazníkem jsou majitelé nebo stavitelé rodinných domů. „Získali jsme po letech strategickou pozici podpořenou servisem.“ Nad otázkou, jak moc se změnil obchod v posledních letech, se František Jiřík zamyslí. „Myslím si, že dříve si lidé chtěli na všechno sáhnout



a vždy vyhrávala cena. Dnes je to přece jen jiné. Ubylo přímých kontaktů. Lidé chtějí kvalitu a systémová řešení. Posun se ukazuje i ve zpracování materiálů. Bohužel řemeslníků je málo a celá základna stárne. Najít zástupce, to je a bude velký problém.“

Kapacita skladové plochy Stavocentra je v současné době podle slov Františka Jiříka v zásadě vyčerpaná. Nejblížeší plány se týkají rekonstrukce zpevněných ploch v zadní části areálu, která by měla přispět k většímu objemu skladovaného materiálu. „Naší prioritou do budoucna je zaměřit se na dodávku komplexního stavebního řešení. Prodejnu, ve které se zrovna nacházíme, jsme vybudovali ve druhé etapě našeho vývoje. V průběhu letošní zimy



NOVINKOU JE ZBRUSU NOVÁ PRODEJNA STAVEBNÍHO NÁŘADÍ

jme v historickém objektu zase vybudovali prodejnu stavebního nářadí.

Chceme, aby fungovala podobně jako fasádní studio, ve kterém umíme zákazníkovi se vším poradit. Máme v tomto ohledu veliké zkušenosti a rozsáhlý sortiment, což je velká konkurenční výhoda. Snažíme se najít takové řešení, aby byl zákazník vždy spokojen, přestože často odchází s jiným řešením, než byla jeho původní představa. Ale od toho tu jsme, abychom si v klidu sedli, probrali možnosti a správně poradili,“ uzavírá František Jiřík, který kromě firmy tráví rád čas sportem a společně s bratrem Pavlem hraním v rockové kapele. My se ale musíme s osmičlenným kolektivem Stavocentra pomalu rozloučit. Ve firmě pomáhají přes léto i děti, které ještě studují, ale je dost pravděpodobné, že rodinná tradice bude dál, až nastane ten pravý čas, pokračovat.

■ Ivan Sklenář, foto autor

Je zamračeno a panuje docela pochmurné počasí. Po cestě jsou všude kolem zbytky sněhu, které kontrastují s černou oblohou. V nepřítli vzdáleném Novém Městě se chystá světový pohár v biatlonu, na který se nikdo nesmí přijet dívat. Jen v televizi. Při rozhovoru musíme mít roušky. Je to divná doba. Naším cílem jsou Letovice, kde sídlí jedna ze dvou poboček Stavebnin ŠKB. Přes možná poněkud „zamračený“ úvod naší cesty tu naopak panuje vlídná atmosféra. Jsme na návštěvě u Martina Šamšuly, jednoho z majitelů stavebnin, které se staly součástí BigMatu v roce 2016.



STAVEBNINY ŠKB STAVÍ NA SERIÓZNOSTI

Jste tři společníci, podnikat jste začali poměrně brzo, ale teprve v roce 2004 jste založili společnost s ručením omezeným. Proč zrovna stavebnictví?

Bylo krátce po revoluci a my přemýšleli, co budeme dělat. Shodou okolností jsme se seznámili s majitelem menších stavebnin, jejichž vedoucí měl zdravotní problémy. Oni ale chtěli nějak pokračovat dál a tak slovo dalo slovo, a my jsme je převzali. Původní majitel měl ještě stavební firmu a tak jsme na začátku realizovali většinu obchodů právě pro něj. Pomalu jsme se rozkukávali a zakázky začaly přibývat, až to došlo do okamžiku, kdy jsme potřebovali větší areál. Místní firma měla velké problémy, tak jsme od ní tento areál koupili a fungujeme zde dodnes. Měli jsme štěstí i v tom, že sem místní lidé byli naučení pro stavební materiál jezdit. Takže naše historie je protknutá souhrou mnoha náhod.



Dnes máte pobočky dvě – v Letovicích a Boskovicích. Jak jsou velké?

Naše pobočka v Letovicích má zhruba 3500 metrů čtverečních a v Boskovicích kolem 7000 metrů čtverečních. V Boskovicích máme menší prodejnu, ale větší venkovní plochu, a tady v Letovicích je tomu naopak. Obě prodejny nejsou daleko od sebe a tak se snažíme ty rozdíly mezi sebou kompenzovat. V podstatě pendluje každý den.

Jak jsem se dočetl, máte maloobchod i velkoobchod, jak si to mám představit?

Zásobovali jsme ještě jedny menší stavebniny, které nebyly naše, a tak vznikl velkoobchod. Celý tento business je nastaven na velikosti obrátu. Čím je vyšší, tím máte lepší podmínky. Proto jsme se snažili maloobchod doplňovat velkoobchodem. V současné době však převládá maloobchod, což je logické, ale také složité, protože trh je hodně přebraný a republika malá. Málokdo pustí zákazníka, o kterém ví, že dobře platí. Na druhou stranu máme produkty, ve kterých jsme dobří a dokážeme zákazníkům nabídnout velmi dobré podmínky.

V čem jste lepší než konkurence?

Jsme silní především v omítkových směsích a v betonových výrobcích. Máme také hodně dobré služby, zejména dopravu. Myslím, že naší velkou devizou je přístup k zákazníkovi a serióznost. Sortiment máme široký a pokud zrovna nějaký materiál nemáme, seženeme ho. Každý byt sebemenší obchod je důležitý.

Lepší podmínky u dodavatelů, to byl asi hlavní důvod, proč jste v roce 2016 vstoupili do sítě BigMat, že? Nebyli jste nakonec zklamaní?

Přesně tak. V dnešní době stavebniny naší velikosti nemají na trhu prostor a možnost samostatné existence. Možná

prostor, ale určitě ne profit. To jsme si uvědomili, a proto jsme vsadili na družstvo BigMat, které může konkurovat dalším třem silným hráčům. Zklamání jsme nebyli. Já za sebe vidím jen samá pozitiva. A nejde zdaleka jen o lepší podmínky a nové kontakty. Velmi důležité jsou pro nás informace, které nám poskytuje centrála.

Jak jste se vy a vaši zákazníci vypořádali s určitou změnou identity firmy?

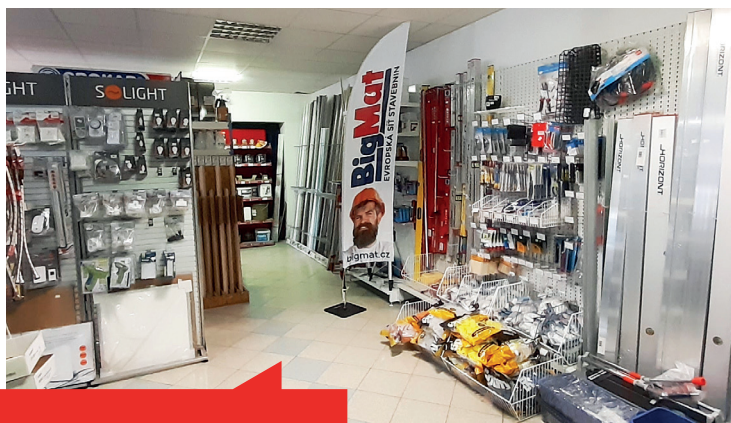
Budujete něco strašně dlouho. Je to vaše dítě. S kolegou jsme se s tím trochu prali, ale čím déle v BigMatu jsme, tak se s tím více a více srovnáváme. Jsme ale rádi, že v BigMatu máme každý stále hodně svobody.

Co byste v BigMatu změnil?

Vzhledem k tomu, že už je nás docela hodně a vyhraněných názorů je taky dost, bylo by ku prospěchu věci, abychom drželi při sobě, zejména v této nelehké době. Musíme se naučit více naslouchat tomu druhému.

Jak vnímáte současnou situaci a vývoj na trhu ve vašem regionu?

Loňská sezóna patřila mezi ty dobré. Ta letošní bude určitě jiná, to napověděl už začátek. Svou roli sehrálo také



**JSME SILNÍ PŘEDEVŠÍM
V OMÍTKOVÝCH SMĚSÍCH
A BETONOVÝCH VÝROBCÍCH**

Kdo je vaším typickým zákazníkem?

Dříve to byly hlavně stavební firmy. Dnes

má převahu spíše koncový zákazník. Je to asi dané i tím, že v našem okolí není tolik hobby marketů jako jinde. Možná i to, že zákazníci vědí, že se na nás mohou spolehnout a že pro ně uděláme maximum.

Jaké máte plány do budoucna?

To je těžká otázka. Chceme vydržet co nejdéle, protože nás ta práce ještě uspokojuje. Jenže roky plynou a my nevíme, kdo by to po nás převzal. Mladá generace má jiné názory. Je dobré, že jsme na to dva, protože když jeden je z něčeho otrávený, táhne to ten druhý a naopak. Nedovedu si představit, že bych byl sám.

Jak se od všedních problémů odreagujete?

Mám rád veterány, hlavně motorky. Začínal jsem s klasickou Jawou „pérákem“, ale mám také „čezety“. Nejstarší je z roku 1939. Můj sen je jednou za dva roky restaurovat jednu motorku. Zatím jsem jich postavil pět, ale teď jsem měl tři roky pauzu. Svěho času jsem rád rybařil, ale to už mne přešlo. Mám rád saunování, a protože jsou sauny zavřené, rozhodl jsem se, že si letos postavím vlastní saunu. Takže pořád je co dělat.

Děkujeme za rozhovor.

■ Ivan Sklenář



počasí, protože letos je na rozdíl od loňska pořádná zima. Máme ale indicie, že na rozdíl od strojírenství si stavebnictví v našem regionu stále vede slušně. Máme výhodu, že v Letovicích jsme sami a v Boskovicích se nám rovněž daří. Byl to tehdy dobrý tah. Máme mezi sebou sice konkurenta, ale každý máme svou klientelu a vzájemně si neškodíme.

Prozradte mi, co je na prodeji stavebního materiálu vlastně zajímavé?

Je to práce s lidmi a to mě vždy motivovalo. Celý proces, ve kterém zákazníkovi něco prodáme, odvezeme a on je spokojený. To je asi to, co mne u této práce ještě drží.



BIG
PARTÁK

BIG STAVEBNINY
BIG SÍŤ PROJEKT
BIG TRAFIK
BIG SLEP
BIG SL
BIG K
A TO VŠE
BIG S

STAVEBNINY ELČKNER: LIDÉ K NÁM MAJÍ DŮVĚRU

Stavebniny Elčkner, s.r.o., leží v Pardubickém kraji v Bystrém u Poličky. Na první pohled je očividné, že jsme se ocitli ve stavebninách rodinného typu. Při vstupu do prodejny vás obklopí příjemná atmosféra a zanedlouho pochopíme, proč sem zákazníci chodí rádi. A není divu, že ne jeden klient se dlouho dopředu ptá, zda na něj při stavbě rodinného domu budou mít skutečně čas. Tak moc mu záleží na tom, aby materiál koupil právě zde. Ve stavebninách pracuje tým ochotných lidí pod přátelským vedením jednatele společnosti Petra Elčknera, kterého jsme přijeli navštívit.

Tak jak se stalo, že dnes prodáváte stavební materiál?

Ten příběh je poměrně jednoduchý. Když jsem byl na základní škole, otec pracoval ve stavebninách v Poličce jako řidič. Ve chvíli, kdy Jednota stavebniny zrušila, dostal nabídku na odkup auta. Půjčil si tehdy nějaké peníze, auto koupil a začal se živit jako autodopravce. Lidé za ním co chvíli chodili, jestli by jim nesehnal to či ono. Zanedlouho si pronajal místo, kde uskladnil materiál, který mu třeba zbyl nebo ho výhodně nakoupil. My s bratrem jsme mu

VIDĚLI JSME
V DRUŽSTVU NAŠÍ
BUDOUCNOST

2011 jsme koupili areál, ve kterém se nyní nacházíme, a o necelý rok později jsme jej otevřeli. To už jsme měli větší prodejnu, víc zboží a víc dodavatelů. Ale abychom pokryli poptávku, museli jsme se napojit na řetězec, se kterým jsme dělali až 80 % obrátu.

přítom pomáhali. Já chtěl vždycy dělat autodopravu, absolvoval jsem dopravní školu, jenže táta tehdy vážně onemocněl. Zákazníci dál chodili a já byl nucen nabírat zkušenosti, abych mohl tuto práci dobře vykonávat, nebylo to snadné období pro naši rodinu, ale vše jsme překonali. V roce



V roce 2016 jste ale vstoupili do družstva BigMat, co vás k tomuto kroku přimělo?

O BigMat jsem věděl a líbila se mi jistá svoboda, viděl jsem ve vstupu do družstva budoucnost pro naše malé stavebniny a že dokážeme nabídnout zákazníkům lepší ceny. Projevili jsme zájem o členství a nikdy jsme toho pak nelitovali. Získali jsme nové dodavatele, kteří nám byli



schopni nabídnout již konkurenceschopné ceny, a rozšířili jsme v této souvislosti také sortiment zboží. Snažíme se prodávat jen značky, kterým věříme, a určitě nechceme prodávat to nejlevnější.

Jací zákazníci k vám chodí?

Jsou to převážně stavební firmy z blízkého okolí, kterých si velice vážíme, a pak i privátní zákazníci, kteří staví nové rodinné domy nebo je rekonstruují. Přímo tady u nás v Bystřem se uvolnily nějaké pozemky a další jsou v okolí Poličky. Máme proto rozjednaný materiál a připraveny výpočty na celou řadu rodinných domů. Přesto si myslím, že letošní sezóna nebude tak dobrá jako ta loňská.

Pokaždé mne zajímá, v čem jste dobří a co vás dělá úspěšnou firmou?

My tu nejsme žádné velké město a cenově se moc od konkurence nelišíme. Já bych řekl, že lidé k nám rádi chodí, protože se jim věnujeme a dokážeme poradit. Přece jen je za námi dvacet let zkušeností. Zákazníci si technického poradenství cení. Dost často provázíme jejich stavbu od začátku až do konce. Ohledně sortimentu máme vše potřebné pro hrubou stavbu, suchou výstavbu i fasádu. Myslím si, že lidé k nám mají důvěru. Koneckonců nejlepší reklamou pro nás je, že si pozitivní hodnocení mezi sebou řeknou sami.

Co plánujete do budoucna?

Snažíme se každý rok do firmy něco investovat. Nedávno jsme koupili nový 18tunový nákladník, modernizujeme prodejnu, vylepšujeme okolí. Je tu stále co dělat. Plánujeme, aby bylo hodně.

Jsou zákazníci v dnešní době více nároční? Změnil se nějak způsob prodeje?

Když si se zákazníkem v klidu sedneme a záležitost probereme, vysvětlíme rozdíly mezi materiály, tak většinou dají na náš názor. Hodně s nimi o problémech diskutujeme a hodnotíme všechny alternativy. Ale ano, o kvalitnější a lepší materiály je větší zájem, než tomu bylo

kdysi. Obecně vzato se u nás v okolí nejradši staví z klasické cihly, která je stále pálená jako kdysi, jen je broušená a celý proces zdění se zjednodušil. Hodně se toho změnilo v oblasti fasád a stavební chemie. Trend současné doby je v jednoduchosti.

Všiml jsem si, že vystavujete a prodáváte výrobky s logem BigMat, jaký je na to váš názor?

Jsme toho mínění, že pokud to pro nás centrála připravuje, tak se tomu nebráníme. Důležité je, aby to byl výrobek kvalitní. Mně osobně se líbí, že na produktu je uveden jak výrobce, tak naše logo. Naši zákazníci to vnímají a veskrze berou pozitivně.



Prozradte mi, co je vlastně zajímavého na prodeji stavebního materiálu?

Líbí se mi tato práce a těší mě zájem lidí o naše služby a pak pohled na domky, pro které jsme dodávali. Zboží i osobně dovezu a složím. V autě se cítím příjemně, nejsem moc kancelářský typ a manuální práce se nebojím. Vždy si zákazníci dobře pamatují a rád je po čase opět přivítám. S firmami máme přátelský vztah a toho si velice vážím. V létě 2020 jsme společně oslavili 20 let firmy a bylo to hezké setkání.

Jak trávíte volný čas?

Volný čas nyní věnuji stavbě rodinného domu, to mne baví, a pokud to doba dovolí, společné výlety s rodinou, sport, auta.

Děkuji za rozhovor.

■ Ivan Sklenář, foto autor



Modročervenou prodejnu stavebnin DAROS profi nelze přehlédnout. Nejen výrazné barvy, ale všude přítomná loga a vlajky jasně dávají všem najevo, kterou ligu DAROS hraje. A nejsou to jen venkovní znaky BigMatu, ale i vnitřek prodejny. Vládne tu pořádek a jasná identifikace. Uvnitř prodejny nikdo nemusí nic hledat, protože navigace je jasně čitelná a přehledná. A přitom máte stejně pocit, že nejste jen v nějaké „samoobsluze“, ale v rodinné firmě. Ale to už nás vítá majitel Rostislav Holý, který firmu vybudoval doslova z nuly.

VŠECHNO SI KOUPIT MŮŽETE, JEN NE ČAS!

„Psal se rok 1995, skončil jsem vojnu a rozhlížel se, co dělat. Asi jako každý jsem toužil podnikat, ačkoliv jsem neměl žádné ekonomické vzdělání,“ vypráví Rostislav Holý. Nastoupil tedy do firmy, která nabízela spojovací materiál k sádrokartonům, ale po třech letech přišlo první rozčarování a nakonec uzrál čas se osamostatnit. S kolegyní založili vlastní firmu DAROS, což byla zkratka Dáša a Rošta. „Začínali jsme úplně od nuly. Neměli jsme



téměř žádné peníze, ale měli jsme chuť a energii. Dopoledne jsem dělal skladníka, v poledne rozvážel zboží a po pracovní době jsem chodil na montáže. Dělal jsem podlahy a potom i suchou výstavbu, čili sádrokarton. Je úsměvné, že svou první podlahu jsem pokládal jen s pilkou na železo, protože jiné nářadí jsem neměl. Za peníze, co jsem vydělal, jsem koupil první okružní pilu (mafla). A tak to šlo pomalu dál. Prošel jsem si ale vším, což považuji za velkou výhodu, protože vím přesně, co se dá stihnout a co jde nebo nejde namontovat.“

DAROS postupně sílí, pročež vzrůstala potřeba se rozšiřovat, takže nakonec z toho bylo hned dvojitě stěhování. Posledním počinem byla koupě areálu bývalé pily pod nádražím, ve kterém DAROS nakonec definitivně zakotvil. Nová prodejna byla slavnostně otevřena v dubnu 2018. Mezitím však rostl tlak ze strany řetězců, a tak nebylo divu, že došlo i na myšlenku spojit se s někým silnějším. Nastalo vyjednávání s družstvem BigMat. „V roce 2015 jsme jen horko těžko konkurovali velkým řetězcům, ale měl





O tom, do jaké míry se myšlenka Rostislava Holého potkala s realitou, svědčí 20% podíl maloobchodního prodeje na celkovém obratu firmy, přičemž každým rokem je větší a větší. Mezi typické a nejčastější zákazníky patří malé a střední firmy, a pochopitelně koncoví zákazníci. Většina obchodních vztahů je založena na dlouhodobé spolupráci. Hodně stavebních firem v okolí rostlo společně se stavebninami. Větší podíl maloobchodu je tedy cíl, ale co dál?

„Nyní jsme ve fázi, kdy jsme dokončili stavební centrum a naším dalším krokem by pravděpodobně mělo být zahradní centrum. Máme dohromady kolem 30 tisíc metrů čtve-

jsem vizi, kam firmu posunout. BigMat nás oslovil, ale já měl obavy, protože firmu jsem vydupal ze země a nechtěl jsem o ni pochopitelně přijít. Proto jsem rok sháněl informace, než jsem se odhodlal a do BigMatu v roce 2016 nakonec vstoupil. Když se dnes ohlédnu zpátky, byl to velký krok, který nás katapultoval do zcela jiné sféry. Získali jsme nejen dobré podmínky, bonusy, ale i nové dodavatele a mohli jsme konečně konkurovat všem okolo,“ vzpomíná Rostislav Holý.



DAROS se rozšířil o koupelnové, fasádní a interiérové studio s prezentací, míchací centrum a půjčovnu, a zaměřil se na maloobchodní prodej. „Podívejte se, v sortimentu stavebního materiálu prostor na rozšíření už moc není, a přízně si, že obchodní marže jsou v tomto ohledu velmi malé. Proto suplujeme částečně hobby markety, což je podle mého názoru jediná cesta, jak v budoucnu přežít. Maloobchod umožňuje celkem široký rozptyl z pohledu sortimentu. Dnes máme okolo 600 m² prodejní plochy a uživili bychom ještě něco navíc. Já vycházím z myšlenky, že všechno si můžete koupit, ale ne čas. Proto chci, aby zákazník u nás našel všechno, co na svou stavbu potřebuje. Od stavebního materiálu, přes půjčovnu nářadí, až po elektrické kabely, obklady, instalatérský sortiment, míchací centrum a malířské potřeby. Všechno u nás má na jednom místě a nemusí nic shánět.“

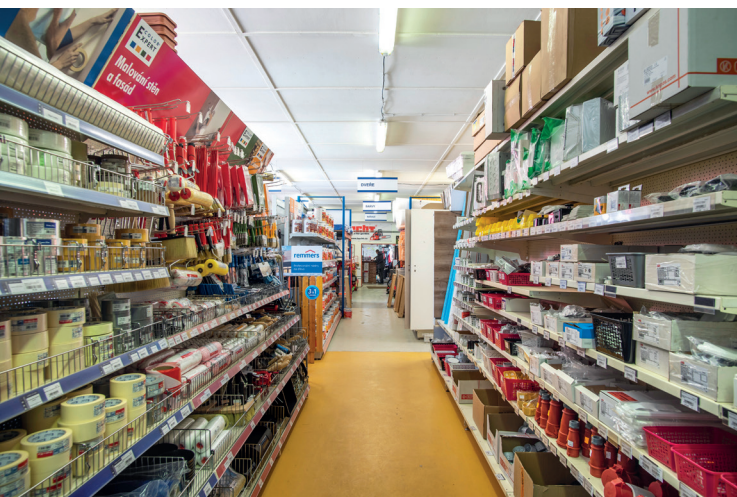
rečních plochy a tak bychom ji chtěli využít. Mojí vizí je mít kromě standardního sortimentu i vzorkovnu betonových dlažeb, prodej zahradních domků, bazénů a stromků, zahradního nábytku, rovněž dřevěný program a vybavení dětských hřišť,“ vysvětluje nadšeně pan Holý. Je zřejmé, že práce je pro něj koníčkem. „Musí vás to bavit, jinak bychom to nemohli dělat. Znáš spoustu lidí, kterým je okolo 50 let a firmy vybudovali z nuly jako my, a to jedině proto, že tomu obětovali všechno, a že je to bavilo.“

Co DAROS a BigMat dnes? „BigMat samozřejmě poroste dál a cíle jsou velké. Ted před námi stojí například vybudování datového skladu, musíme ještě více posílit marketing a budovat značku BigMat. S tím souvisí i rozšiřování členské základny. Musím říci, že zájem o vstup do družstva v poslední době značně stoupl. Já sám vidím velmi důležitou roli ve spuštění e-shopu, na kterém již intenzivně pracujeme, a jsem přesvědčen, že výsledek bude skvělý,“ uzavírá Rostislav Holý.

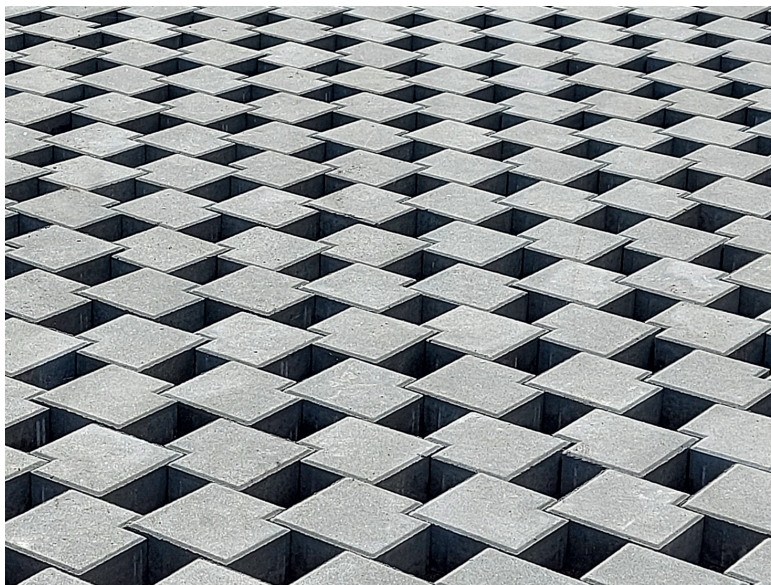
Přece však, jen práci není člověk živ. „Posledních pět let jsem moc volného času neměl, protože jsme budovali tohle stavební centrum. Ale když už, rád jezdím na kole, sportuju a také miluju festivaly. Spím v kempu pod stanem a to mi stačí. Nemusím jezdit k moři, protože u nás je spousta krásných míst. Mám dospělou dceru, která studuje vysokou školu a současně pracuje v prodejně, a nedávno se mi narodila druhá dcera. Jsem za to rád, protože vím, že budu mít jednu pokračovatele a že to celé mělo nějaký smysl.“

A to byla taková, myslím, pěkná tečka za tou naší návštěvou.

■ Ivan Sklenář



Návrat zelených ploch do měst je v dnešní době více než aktuálním tématem. Kromě značného estetického přínosu přispívá zeleň k efektivnímu hospodaření s vodou. Pomáhá vyrovnat se s extrémně vysokými teplotami v horkých měsících, ale také se vsakem přívalových dešťů a následných bleskových povodní. Samozřejmě ne všude lze zcela rezignovat na zpevněné plochy, přesto je možné si i s těmito místy – parkovišti, rozptylovými plochami, tramvajovými pásy nebo před vchody do domů, kanceláří a nákupních center – poradit s elegancí.



ZATRAVNĚVACÍ DLAŽBA VE MĚSTECH ÚČINNĚ BOJUJE PROTI VEDRU

Zatravněvací dlažba je běžným a elegantním řešením, a tak není divu, že prochází neustálým zdokonalováním. Nové designy vhání svěží vítr do architektonických návrhů měst budoucnosti.

Společnost Lias Vintířov přidala letos do svého portfolia dvě novinky – kromě klasických betonových zatravněvacích tvárnic nabízí impregnovanou mrazuvzdornou vegetační dlažbu VŘÍDLO-EKO a trávnickovou desku RAINSTONE. První zmiňovaná tvoří geometrickou šachovnicovou strukturu, zatímco RAINSTONE elegantní, jednoduché, úzké linkování. V sortimentu najdete i dělicí tvarovky, které slouží pro vizuální oddělení jednotlivých parkovacích stání. Dlažby se dodávají v přírodním šedém odstínu a v barevných provedeních STANDARD a PRÉMIUM, na konkrétní objednávku je pak možné dodat i barvu jinou.

PROPUSTNÉ PLOCHY VE MĚSTECH JE MOŽNÉ BUDOVAŤ I S POMOCÍ DOTACÍ

Zatravněvací dlažba má své uplatnění jak v soukromém sektoru – pro budování parkovacích stání, příjezdových

cest i dalších ploch na pozemku, které vyžadují zpevnění, tak v intravilánu měst, kde lze s její pomocí vytvářet rozsáhlé zpevněné plochy parkovišť, vstupů do objektů, odstavných ploch, ale i ke zpevnění svahů a břehů koryt vodotečí. Jak už bylo zmíněno v úvodu, kromě estetického hlediska (zhruba 40 % plochy je tvořeno trávnickem) má zatravněvací dlažba i výborné odvodňovací schopnosti.

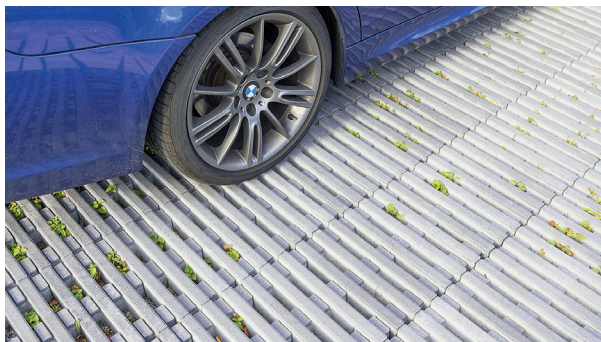
Ostatně na správné hospodaření s dešťovou vodou v obcích a městech se vztahují i dotace, které umožňují oprávněným žadatelům získat podporu právě třeba na výměnu nepropustných povrchů za propustné či budování nových

propustných ploch. To totiž významně přispívá k záchraně podzemních vod a zvlhčení ovzduší ve městech.

POZOR NA VÝBĚR KVALITNÍHO MATERIÁLU A SPRÁVNOU POKLÁDKU!

Kromě klasického zatravnění je možné spáry a dutiny dlažby také vyplnit štěrkovou drtí nebo zásypovým pískem. Velmi zajímavých grafických akcentů je možné dosáhnout právě třeba použitím kontrastně jinak barevného výplňového materiálu. Je třeba ještě upozornit na funkčnost a údržbu – plochy s vegetační dlažbou jsou v podstatě bezúdržbové, při osazení travním semenem je třeba je stejně jako u klasických zelených ploch sekat. Zatravněvací dlažba není vhodná pro cyklostezky a při jejím použití u rozptylových ploch před budovami je třeba myslet i na umístění klasických chodníků, které jistě rády využijí dámy s jehlovými podpatky a také handicapovaní spoluobčané, používající berle, hole nebo invalidní vozíky.

Aby povrch vydržel v perfektním stavu a plnil svou funkci desítky let, je nutné vybírat kvalitní materiál a dbát na správnost pokládky a vybírat tak vždy jen specializované firmy, které mají s podobnými realizacemi zkušenosti.



VÍCE NA
WWW.LIASTONE.CZ

NOVÁ PRÉMIOVÁ ŘADA TLAKOVÝCH LAHVÍ NA PROPAN:

GRILOVÁNÍ S POMOCÍ VESMÍRNÉ TECHNOLOGIE!

Česká firma TOME GAS uvádí na trh řadu tlakových lahví s názvem TOME GAS PREMIUM. Jedná se o novou generaci "bezpečných" lahví od světových výrobců, která nabízí oproti svým předchůdcům nejen atraktivnější vzhled, ale především vynikající bezpečnostní standardy a díky odlehčeným materiálům také pohodlnější manipulaci. Některé lahve z této prémiové řady jsou vyrobeny z kompozitu, vyvinutého firmou HPC Research z Horní Břízy u Plzně, která v nedávné době vyvinula a dodala palivové nádrže ze stejných materiálů pro družici, která od poloviny ledna 2021 krouží na oběžné dráze kolem Země.



10 kg plynu, je naopak vhodná pro obytné vozy a karavany, kde se samozřejmě počítá každé kilo zátěže – prázdná lahev váží jen 5,4 kg. Kompozitní lahve jsou vyrobeny progresivní technologií, při které se z připraveného polotovaru vyfoukne polyethylenová lahev (podobně, jako se vyrábí PET lahve na pití) a ta se následně obalí skleněnými vlákny. Toto jádro lahve je pak ještě vloženo do polyethylenového obalu.

ČISTÝ PROPAN JE EFEKTIVNĚJŠÍ, NAVÍC FUNGUJE I VE VELKÉM MRAZU

Všechny lahve z prémiové řady TOME GAS PREMIUM jsou plněny pouze čistým propanem nejvyšší kvality. Proto je možné používat prémiové lahve i v extrémních podmínkách až do -42 °C. Pro svůj maximální výkon a efektivitu má lahev celkově větší výdrž a čistý plamen, který usazeninami (vznikají při spalování) neníčí citlivější spotřebiče – to je například u kempingového vybavení obrovský benefit. Čistý propan je možné rovněž používat u všech typů spotřebičů na propan-butan. Pro grilování jsou nejlepší varianty 7,5 a 8 kg, popřípadě z klasické nabídky i 5kg lahve z oceli, která ale nedisponuje novým bezpečnostním ventilem. 10kg lahev, určená především pro kempování, se do klasických grilů se svou výškou 52 cm většinou nevejde.

BEZPEČNOSTNÍ VENTIL



OMEZOVAČ NADMĚRNÉHO PRŮTOKU

VÍCE NA
WWW.TOMEGAS.CZ

EKONOMIČTĚJŠÍ LAHVE Z ODLEHČENÉ OCELI I MODERNÍ KOMPOZITOVÉ

Nová řada TOME GAS PREMIUM nabízí 3 velikosti lahví – 7,5 kg, 8 kg a 10 kg. Ekonomicky nejvýhodnější variantou je 8kg lahev z odlehčené oceli, která v prázdném stavu váží okolo 9 kg. Skvěle se hodí do malých i velkých grilů a pro všechny typy spotřebičů. Pokud hledáte velmi odolnou lahev s nízkou hmotností, sáhněte po velikosti 7,5 nebo 10 kg. Obě jsou, stejně jako jejich 8kg kolegyně, vybaveny bezpečnostním a pojistným ventilem a jsou vhodné pro všechny typy spotřebičů. Menší 7,5kg varianta váží bez plynu jen 4,5 kg a je ideální pro menší grily. Lahev, která pojme až



RIZIKO HAVÁRIE JE SNÍŽENO NA MINIMUM

Reference, zmiňovaná v úvodu, vypovídá o bezpečnosti nové řady tlakových lahví nejvíce. V zadání vesmírného projektu byla nadefinovaná vysoká odolnost a co nejnižší hmotnost nádrže. Místo skleněných vláken byla použita uhlíková, která lépe odpovídala oběma parametrům zadání. Tlaková lahev se vyráběla identickým způsobem jako prémiové lahve TOME GAS. K příslušenství patří nový typ uzávěru s bezpečnostním přetlakovým ventilem, který v případě, že je lahev vystavena otevřenému ohni, neexploduje, ale pouze vyhoří jedním směrem.





BEST JE STÁLE BETONOVÁ JEDNIČKA NA TRHU

Betonové dlažby a další betonové stavební prvky pro venkovní a zahradní architekturu jsou denním chlebem ryze české společnosti BEST, která je lídrem na trhu už více jak 30 let. Jaké novinky zařadila v nedávné době do svého portfolia, čítajícího přes 4000 výrobků?

Betonová dlažba v mnoha formách je bezpochyby vlajkovou lodí společnosti BEST. Přesto, že mnoho z jejich tradičních výrobků už mezi zákazníky téměř zlidovělo, neusínají na vavřínech a přicházejí s novými odstíny, reliéfy, ale i celkovým designem, který se spolu s architekturou neustále proměňuje. Například nejnovějším trendem v oblasti povrchového zušlechťení je lakování s následným vytvrzením povrchu pomocí UV záření, které zvyšuje odolnost dlažby při styku s nečistotami, usnadňuje čištění a chrání povrch před vyblednutím barev.

NOVÉ FORMÁTY A SVĚŽÍ DESIGN

Zcela nová dlažba BEST – BRILA má moderní obdélníkový formát, který dává vyniknout její specifické barevnosti. Hodí se na terasy, chodníky i příjezdové cesty a k dostání je hned v několika odstínech, které ladí jak s různými typy fasádních barev, tak k přírodním obkladům. Nově najdete mezi jednou z nejoblíbenějších dlažeb BEST – BOHEMA i dlaždice s výškou 8 cm, které jsou ideální pro použití při pojiždění osobním autem, tedy u příjezdových cest a parkovacích míst. Do módy se také rychle vracejí velkoformátové dlažby, proto BEST rozšířil od letošního roku široký výběr dlažby BEST – GIGANTICKÁ o formáty 60x60x8 cm a 50x50x12 cm.



OPĚRNÉ ZDI A PLOTY SE ZÁRUKOU 20 LET

BEST se může pyšnit i velmi širokým výběrem plotových prvků a opěrných zdí, které ožíví každou svahovou zahradu. Některé svahovky je možné osadit rostlinami a vytvořit tak krásnou kaskádovitou záplavu barevných květů. Záruka na veškerý sortiment je 20 let, starší realizace už ale prověřily, že tvarovky od BESTu vydrží mnohem déle. Při oplocování pozemků si ví BEST rady, ať už se rozhodnete pro plnou stěnu, která nejlépe střeží soukromí, nebo využijete betonové prvky jen jako součást oplocení – protože se dnes hojně využívá sloupkových plotů s dřevěnou nebo kovovou výplní, rozšířil BEST portfolio moderního plotového systému BEST – MAESTRA s podlouhlým tvarem a zvýrazněnou podélnou spárou právě o prvky pro výstavbu sloupků a to ve všech dostupných odstínech.



VÍCE NA
WWW.BEST.INFO



Sádrokarton pro dokonalé odhlučnění



Modrá akustická deska spolehlivě tlumí hluk ze sousedních místností i z ulice

- s technologií Activ'Air®, která pohlcuje formaldehyd
- vhodná i do požárně odolných konstrukcí
- díky impregnované variantě se hodí i do koupelen



Více informací
o Modré akustické desce
najdete na **www.rigips.cz**.

DŮM NA CELÝ ŽIVOT ZA DVĚ HODINY ČASU STOJÍ

Nač pamatovat před zahájením hrubé stavby a jaké služby nabízí výrobce kompletního cihelného systému HELUZ, poradí ing. Jiří Weis, obchodní a marketingový ředitel.

Co by investor neměl zapomenout udělat před zahájením stavby?

„Zákazník, který chce stavět dům, nás může oslovit už v průběhu projektování svého snu. Poradíme, jaké výrobky a technologie použít, aby stavbu zefektivnil a zlevnil. Pokud už projektovou dokumentaci má, stačí ji poslat a my mu spočítáme výkaz výměr materiálů a předáme slevový kód, který uplatní ve stavebninách. Tým obchodních a technických poradců je připraven doporučit ideální výrobovou řadu, dodavatele stavebních materiálů i projektanta v daném regionu. A až investor materiál objedná, pokud chce, pomůžeme mu se založením prvního šáru cihel a poskytneme další technické poradenství a služby.“

Jaké další služby může investor využít?

„Základem je samozřejmě zmíněná cenová nabídka a výkaz materiálů. Dále jsme schopni zhotovit kladečské plány pro keramické stropy, vypracovat průkaz energetické náročnosti budovy pro stavební povolení, požární bezpečnostní řešení nebo vypočítat spalínovou cestu. Stavebníci mohou využít služeb našeho statika. Během přípravy jsou k dispozici naši techničtí poradci, kteří pomáhají s detaily, není problém se sejít přímo na stavbě, nebo jim poskytnout HELUZ Technickou příručku pro projektanty. Investorům zase nabídneme Prováděcí příručku, která je přizpůsobena samotnému provádění stavby, jak výrobky aplikovat, je to vlastně foto příběh výstavby, a obojí lze stáhnout i na webu. Tím vším se prolíná partnerství v rámci naší Šekové knížky HELUZ, která nabízí bonusové šeky na výhodnější nákup stavebních prvků a zařízení, jako jsou střešní systémy, okna či interiérové vybavení. Seznam partnerů najde zákazník na www.sekovaknizka.cz.“



Jakou pomoc lze využít přímo na stavbě?

„Pro samotné zahájení stavby nabízí HELUZ službu technika na stavbě, což využívá 90 % těch, kteří staví svépomocí. Technik pomůže se založením stavby a může seznámit stavebníka i s dalšími postupy, jako je zakládání rohů, různých vazeb nebo ostění. Během stavby pak lze kdykoli oslovit technického zástupce v dané lokalitě, který opět přijede na stavbu a poradí.“

Jsou poskytované služby zdarma, nebo zpoplatněné?

„Záleží, co si zákazník odebere za třídu materiálů. Automaticky zdarma v ceně je doprava materiálu na stav-

bu, zpoplatněná je hydraulická ruka a založení prvního šáru. V rámci podpory však nabízíme zdarma technické poradenství a konzultace. To lidi překvapuje asi nejvíce. Pokud mohou něco poradit každému, kdo se chystá stavět: Co nejdříve, ideálně, než začnete svůj dům projektovat, běžte na náš web, kde najdete seznam technických poradců a obchodních zástupců. Obrátte se na ně a obětujte dvě hodiny svého času. Za projekt na celý život to stojí! Ať už se následně rozhodnete jakkoli, zdarma získáte informace a přehled o tom, co je dobré při plánování, projektování a výstavbě řešit, na co si dát pozor, čemu se vyvarovat a na co určitě nezapomenout.“

VÍME, CO OBNÁŠÍ STAVBA DOMU PROTO NABÍZÍME ŠIROKÉ PORTFOLIO SLUŽEB, KTERÉ STAVBU CO NEJVÍCE ULEHČÍ



Výpočet spalínové cesty 	Průkaz energetické náročnosti budovy 	Požární bezpečnostní řešení
Doprava materiálu 	Půjčovna pomůcek 	Proškolení o výrobcích HELUZ
Návrh kladečského plánu stropu 	Technická pomoc na stavbě 	Blower door test
Výpočet spotřeby materiálu 	Služby statika 	Sledování zakázky
Konzultace na stavbě 	Programy a výpočetní pomůcky 	Šeková knížka





PŘÍČKA Z AKU CIHEL HELUZ

POMŮŽE KE KLIDNÉMU BYDLENÍ

Akustický komfort je jedním ze základních parametrů ovlivňujících kvalitu bydlení, proto výrobci stavebních materiálů vymysleli tzv. akustické cihly. Unikátní cihlou pro příčky mezi místnostmi je HELUZ AKU KOMPACT 21 broušená, která díky vložené minerální vlně kromě výborné zvukové izolace (vzduchová neprůzvučnost $R_w = 57$ dB) redukuje i přenos konstrukčního hluku.

Akustický komfort v domácím prostředí je důležitý zejména proto, že jde o místo, kde bychom měli mít ideální podmínky k odpočinku, a to včetně těch zvukových. Rušit by nás neměly zvuky zvenčí, od sousedů ani z vedlejších místností ve vlastním bytě či domě. Často v této souvislosti zaznívá argument, že na hluk, např. z blízké továrny, baru či rušné ulice, je možné si zvyknout. Tento názor je ale chybný, dlouhodobé vystavení nadměrnému hluku může vést ke zdravotním potížím různé povahy od podráždění, neschopnosti koncentrace přes nekvalitní spánek, bolesti hlavy až po srdeční problémy a poruchy imunitního systému. Pokud slyšíte hlasy a slabší zvuky ze sousedních místností, pokud se v noci budíte s pocitem, že vás něco ruší, pokud jste podráždění, nesoustředění a unavení, bolí vás hlava a máte neodbytný pocit, že si doma neodpočnete, byť se o to snažíte, velmi pravděpodobně se problém s nadměrným hlukem týká i vás.

Cihla HELUZ AKU KOMPACT 21 broušená vytvoří ideální zvukové podmínky

Při snaze o dosažení co nejlepších hodnot vzduchové neprůzvučnosti významně pomůže akustická cihla HELUZ AKU KOMPACT 21 broušená určená pro příčky mezi jednotlivými místnostmi i byty. „Jde o revoluční produkt – při tloušťce pouhých 21 cm dosahuje zvukové izolačních kvalit klasické třicítky. Díky úsporné šířce nedochází ani k redukci zastavěné plochy, naopak,“ konstatuje ing. Filip Bosák, manažer technického poradenství společnosti HE-

LUZ. V cihle HELUZ AKU KOMPACT 21 broušené výrobce zkombinoval cihelný stěp s materiálem, který nejlépe vylepšuje požadovaný parametr – minerální vlnou. „Díky unikátní konstrukci cihelného bloku pro vnitřní zdivo – dvě

tvárovky spojené minerální vlnou – je tak u cihly HELUZ AKU KOMPACT 21 broušené dosaženo ekvivalentu chování dvojité konstrukce. Kromě výborné zvukové izolace (vzduchová neprůzvučnost $R_w = 57$ dB) zároveň dochází k významné redukci přenosu konstrukčního hluku. Výrazně lepší jsou i tepelné izolační vlastnosti stěny, o 45 % lepší součinitel tepelné vodivosti a součinitel prostupu tepla podstatně omezí unikání tepla z vytápěného bytu do chladnějších prostor,“ dodává Ing. Filip Bosák a doporučuje všem budoucím investorům poradit se o vhodném výběru materiálu pro hrubou stavbu s technickým zástupcem společnosti HELUZ nebo obchodním zástupcem už ve fázi projektování. Obchodního

zástupce nebo technického poradce najdete podle příslušného regionu na stránkách společnosti HELUZ www.heluz.cz/cs/kontakty a poradenství před stavbou i v průběhu stavby je zdarma.



VIDEO:



MONTÁŽNÍ
NÁVOD:



VYSOCE KVALITNÍ PRODUKTY, OSVĚDČENÉ SYSTÉMY

Osvědčené/certifikované zateplovací systémy, sanační systémy, omítky, obklady, barvy a potěry.

Produktový program firmy **HASIT** zahrnuje vše, co je důležité pro úspěšné a bezpečné provedení stavebních projektů.

Kromě toho máme mnohaleté zkušenosti se stavebními materiály a jejich optimálním použitím.

ZÁKAZNÍCI A PARTNEŘI NÁM POSKYTLI NÁSLEDUJÍCÍ ZPĚTNOU VAZBU:

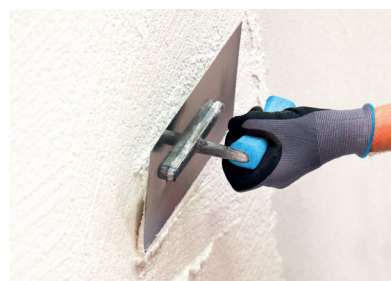
- Široký sortiment
- Inovativní
- Spolehlivý
- Flexibilní
- Ideální partner
- Vysoká kvalita



Zateplovací systémy



Omítky vnější / vnitřní



Fasádní omítky



Barvy



Sanace / renovace



Systémy pokládání potěrů



Zdicí malty



Betony



Obkladové systémy

HASIT
Přirozeně lépe stavět

WWW.HASIT.CZ

Multibat Plus

TRADIČNÍ PRODUKT

V NOVÉM PYTLI

Český čížkovický cement a Česká čížkovická malta jsou obchodní značky společnosti Lafarge Cement, a.s. Jedná se o řadu kvalitních výrobků s dlouhou tradicí – historie cementárny v Čížkovicích sahá 120 let do minulosti. V nedávné době prošel inovací jejich významný produkt s názvem Multibat Plus, který dostal nový kabát – pytel v designu ladícím právě s řadou Český čížkovický cement. Přitom obsah pytle, tedy receptura, zůstala stejná jako dosud.

Výrobek Multibat PLUS plně nahrazuje cement a vápno při přípravě malt a omítek na staveništi – je to maltovinové pojivo, které splňuje požadavky ČSN EN 413 – 1 jako cement pro zdění MC 5. Vyrábí se mletím portlandského slínku se síranem vápenatým a dalšími složkami a přísadami, které upravují výsledné vlastnosti připravovaných malt. Mezi jeho hlavní výhody patří velká ekonomická úspornost a tím pádem velmi příznivá cena, výroba z českých surovin, šetrná k životnímu prostředí, a také

velký akcent na ekologii, protože použití tohoto produktu reprezentuje o 50 % méně emisí CO₂ než použití běžné vápenocementové malty.

JAK SE S MULTIBATEM PLUS PRACUJE?

K přípravě malt pro zdění a omítání z Multibatu PLUS stačí použít běžný typ stavební míchačky. Smícháním s vodou a pískem dojde k aktivaci speciálních přísad, které se starají o vysokou přilnavost, prodyšnost, pevnost, zpracovatelnost a mnoho dalších užitečných vlastností. K přípravě podkladu pro omítání poslouží úplně stejný výrobek, jen ve zředěné podobě vhodné pro postřík rozředěnou maltou (špric), na který se po dvou dnech může nanést omítka s tloušťkou až 20 mm v jednom pracovním cyklu (z jednoho pytle po 25 kg se omítne 6 m² zdiva). Pokud používáme Multibat PLUS pro zdění, připravíme z jednoho pytle až 90 litrů čerstvé zdicí malty.

MULTIBAT PLUS JE EKONOMICKÝ

Ze srovnání z údajů výrobců jednotlivých materiálů jasně vyplynulo, že z jednoho pytle Multibatu PLUS (25 kg) připravíte tolik zdicí malty jako ze šesti pytlů po 25 kg suché maltové směsi a při přípravě malty pro omítání nahradí jeden pytel Multibatu PLUS až sedm pytlů tradiční suché maltové směsi. Z toho logicky plynou i výrazně nižší náklady na m².

Více informací a tabulku doporučeného dávkování naleznete na webu výrobce www.multibat.cz.



Klatovská společnost BETONOVÉ STAVBY-GROUP se zabývá výrobou a prodejem stavebního materiálu z betonu a liaporbetonu. Důležitou komoditou společnosti jsou stropní konstrukce, vhodné pro všechny typy staveb s možností použití pro rozpětí až 8 metrů. Novinkou poslední doby je pak pohledový betonový plot, o jehož segmenty – desky a sloupky – doplnila společnost své portfolio v roce 2020.



BETONOVÉ STROPNÍ KONSTRUKCE A POHLEDOVÉ BETONOVÉ PLOTY



Pokud pro svou stavbu hledáte stropní konstrukci s velkou variabilitou z pohledu použití (například řešení bodového zatížení sloupů, nosných zdí a příček) a snadnou montáží i tam, kde není možné používat jeřábovou techniku, je systém společnosti BETONOVÉ STAVBY-GROUP tou pravou volbou. Stropní konstrukce se skládají z betonových filigránových stropních nosníků v délce podle požadovaného rozpětí, tvořených prostorovou ocelovou svařovanou příhradovinou s dolní betonovou skořepinou pro osazení stropních vložek a destiček. Po vyskládání všech součástí se na konstrukci nabetonuje krycí deska. Stropní tránce a vložky jsou vyráběny ve třech výškových provedeních dle tloušťky stropní konstrukce.

VÍCE INFO NA
WWW.BETONSTAVBY.CZ

vých podhledů. Společnost BETONOVÉ STAVBY-GROUP nabízí zpracování cenových nabídek a kladečských výkresů zdarma, samozřejmě je také doprava na místo stavby včetně vykládky, krátké dodací lhůty a profesionální servis.

BETONOVÝ PLOT JE ZÁRUKOU DOKONALÉHO SOUKROMÍ

Pohledový betonový plot zařadila společnost BETONOVÉ STAVBY-GROUP do svého portfolia v roce 2020. Je určený jak pro oplocení rodinných domů a rekreačních objektů, tak městských a průmyslových areálů – plot může být dekorovaný z jedné nebo z obou stran, u jednostranné varianty je druhá strana hlazená do hladka. Hlavními výhodami betonového plotu je rychlá montáž, velmi snadná manipulace opět bez použití těžké techniky a také výhodná cena. Jednoduchá konstrukce plotu se skládá z průběžných a koncových sloupků a betonových pohledových desek, které se zasouvají do drážek ve sloupcích. Kromě pohledových betonových desek umožňuje výrobce i variantu s dřevěnou nebo kovovou výplní.



BETONOVÉ STROPY MAJÍ UNIVERZÁLNÍ POUŽITÍ

Ucelený univerzální konstrukční systém je vhodný pro všechny typy staveb včetně rekonstrukcí, vyniká nízkou pořizovací cenou a jednoduchou montáží. Použití betonových stropů navíc dokonale vodorovně ztuhne objekt, také vykazuje výborné akustické parametry a požární odolnost. Výsledkem je ideálně rovný podhled pro minimální tloušťky omítek, který již nevyžaduje instalaci sádkartono-



BROUSÍ A LEŠTÍ TÉMĚŘ BEZ NÁMAHY

BRUSKA XTLINE JE PRAVOU RUKOU KUTILŮ I ŘEMESLNÍKŮ

Přijeli jste na chalupu a máte chuť do práce? Není to hezké, když si člověk může udělat věci po svém? Navíc teď je kvůli koronavirové situaci víc času na to, co jste dlouhá léta odkládali. Drobné i větší opravy zvládnete s dobrým nářadím sami. A ještě vás to bude bavit.

Češi jsou kutilové a domácích prací se nebojí. Ať už je potřeba opravit zábradlí, udělat nový strop z palubek, natřít oprýskaná vrata do garáže, aby vypadala zase jako nová, nebo dřevěný plaňkový plot, aby vydržel další roky a dělal hezkou vizičku chalupě a jejím majitelům. V žádné domácí dílně by neměla chybět kvalitní bruska, která usnadní práci, šetří čas a zaručeně pomůže dobrému výsledku. Mezi kutily, ale i řemeslníky je oblíbená satinační bruska **XTline XT105350**, která je skvělým pomocníkem při broušení, kartáčování, satinování a leštění do vysokého lesku.

BRUSKA XTLINE MÁ VYSOKÝ VÝKON, ERGONOMICKÝ TVAR A ODSÁVÁNÍ PRO VYSAVAČ

Vysoký výkon motoru 1 300 W nedovolí žádné zpomalení, vydrží záprah několik hodin, tedy rozhodně při práci nevyžaduje časté pauzy. Leda že vy sami se chcete odměnit kávou. I tak ji můžete předat někomu dalšímu a bez problémů bude brousit a leštit dál. Prostě pojede na plný výkon a vám bude práce odsýpat od ruky. Díky jejímu ergonomickému tvaru a malé hmotnosti 2,8 kg je opravdu radost s ní pracovat. Je to tím, že český výrobce této brusky firma XTline velmi dobře ví, co řemeslníci potřebují. Specializují se na výrobu a prodej nářadí pro kutily i profesionály a také jim naslouchají. Tato bruska patří k těm nejžádanějším, a to nejen díky svému výkonu a spolehlivosti, ale také právě pro své jednoduché ovládání a ergonomický tvar, který umožňuje pracovat bez velkého vypětí sil. K její dlouhé životnosti přispívá i speciální motor, jenž je odolný vůči prachovému usazeninám. Ochranný kryt s vyvedením pro odsávání vysavačem ocení nejen manželky, ale i vy. Zvláště ve vnitřních prostorech se touto vychytávkou zbavíte vzniklého prachu, který se nebude nikde usazovat. Pro tento účel rozhodně zvolte průmyslový vysavač.

PORADÍ SI S KAŽDÝM MATERIÁLEM. PRÁCE VÁS S NÍ BUDE BAVIT

Ocel, dřevo, nerez. Bruska XTline XT105350 si poradí hravě s každým materiálem. Pyšní se rozpětím 900–3200 otáček za minutu. Ty si můžete během broušení regulovat podle potřeby. „Rychlost otáček si zvolíte podle druhu materiálu, například aby se vám dřevo nepálilo,“ popisuje Radek Kolouch z XTline. Bruska má pozvolný rozběh pro plynulý rozběhnutí, ochranu proti opětovnému rozběhnutí a zamezení proti neúmyslnému rozběhu po přerušení proudu. Rozměr kotouče 100 mm je zárukou, že broušení nebo leštění velkých ploch vám nezabere tolik času. Pokud se rozhodnete opravit dřevěný plaňkový plot, aby opět vynikla jeho krása, na jeden záťah pojmete jednu plaňku, na druhý další a tak hezky v rytmu a pohodlně můžete pokračovat.



čovat. „Právě díky širokému kotouči je bruska vhodná i pro broušení a leštění opravdu velkých ploch, například vrat,“ radí Radek Kolouch. Čtyřmetrový kabel k brusce je dostatečně dlouhý pro zapojení do elektrické zásuvky kdekoliv v interiéru. Pro venkovní prostředí se použije prodlužka.

PĚT DRUHŮ KOTOUČŮ. STAČÍ SI JEN VYBRAT

Nylonový kotouč je vyrobený z plastových štětiček různých zrnitostí a je ideální pro strukturování finálních povrchů. Vyčesáváním dřeva docílíte rustikálního vzhledu, kdy tzv. vylezou léta, tedy dřevo odhalí svou strukturu. Na broušení a čištění železa od rzi se vyplatí použít **ocelový kotouč**. Lze s ním také vyčesávat dřevěný materiál. Vyměnitelné kotouče vám umožní vybrat si takový, který je vhodný pro práci s opracovávaným materiálem. Pro broušení kovu a dřeva pro dokonalý rovnoměrný vzhled povrchu je vhodný **lamelový kotouč**. Je složený z brusných papírů, které jsou těsně vedle sebe a pro vyšší účinnost mají různé druhy zrnitosti. Pro efekt matného a jemného broušeného povrchu oceli sáhněte po **lamelovém kotouči s vliesem**. Ten je vyrobený z brusných listů a mezi nimi je vlies houba. **Leštící kotouč s vliesem** je často používaný pro finální leštění nerez a dalších neželezných kovů. Kutilové ho používají na zábradlí nebo na povrch jeklu či různých profilů, se kterými dále potřebují pracovat,“ popisuje Radek Kolouch. Veškeré kotouče nabízí XTline v různých zrnitostech, aby vyhovovaly přání řemeslníka.

HODÍ SE NA CHALUPU I DO DÍLNY, PATŘÍ DO KAŽDÉ RODINY

Jednoduchá obsluha, vysoký výkon, příznivá cena. To činí z brusky XTline XT105350 nejprodávanejší elektrické nářadí ve své kategorii. Součástí balení je příslušenství ke snadnému sestavení a samozřejmostí je český návod. Ať už máte dům, chatu, chalupu nebo jen rádi občas něco kutíte, oceníte nářadí, které používají i profesionálové díky jeho spolehlivosti, dlouhé životnosti a snadné obsluze. Tak ať vám jde práce od ruky a nezapomeňte z ní mít radost.

Další informace včetně akčních cen najdete na stránkách www.xtline.cz

NOVÉ EPOXIDOVÉ SPÁROVACÍ HMOTY A LEPIDLA CERESIT

PŘINÁŠEJÍ REVOLUCI VE STABILITĚ BAREV, ODOLNOSTI A V KOMFORTU PŘI PRÁCI

Lepidla a spárovací hmoty na bázi epoxidových pryskyřic se používají pro trvanlivé a vůči chemickému zatížení odolné lepení a spárování keramických obkladů a dlažby. Ideální jsou v prostředí s agresivními vlivy a v trvale mokrých oblastech interiéru i exteriéru. Inovovaný sortiment stavební chemie Ceresit přináší v tomto ohledu revoluční změny v podobě mimořádně stabilních barev a vysokou mechanickou a chemickou odolnost. Obkladači ocení rychlé a snadné zpracování a čištění, u investorů zabodují krásné dekorativní přísady.

Dvousložková chemicky & mechanicky odolná epoxidová spárovací hmota a lepidlo na obklady a dlažbu **Ceresit CE 89 ULTRAEPOXY PREMIUM** je určena pro šířku spáry 1-15 mm a je pro ni charakteristická perfektní počáteční přidržitelnost a minimální skluz při aplikaci obkladů na stěnu. Ideální je na mozaiky (lepidlo a spárovací hmota mají stejnou barvu), prémiové obklady a dlažbu a ve srovnání s běžnými lepidly a spárovacími hmotami poskytuje zvýšenou odolnost proti UV záření a povětrnostním vlivům. Ceresit CE 89 má hygienický certifikát a vynikající antibakteriální vlastnosti. Obkladač určitě ocení rychlost míchání (stačí jedno) a snadné a jednoduché zpracování (jako u běžných cementových materiálů). Otevřená doba je přitom až 60 minut. Investor uvítá výběr z devíti barevných odstínů.

Dvousložková chemicky & mechanicky odolná epoxidová spárovací hmota a lepidlo na obklady a dlažbu **Ceresit CE 79 ULTRAEPOXY INDUSTRIAL** má podobné vlastnosti, z hlediska lepených a spárovaných materiálů se hodí na přírodní kámen. Uplatnění nachází i díky schopnosti snášet extrémní zatížení ve veřejných a průmyslových oblastech. Tato spárovací hmota a lepidlo je dostupná v šesti barvách. Součástí sortimentu je **CE 51 EpoxyClean**, speciální čistič na odstranění skvrn, zbytků a znečištění od epoxidových spárovacích hmot ze všech typů keramických obkladů a přírodního kamene.



ATRAKTIVNÍ PŘÍSDADY DOKÁŽÍ VYTVOŘIT KOVOVÝ VZHLED, STŘÍBRNÝ NEBO ZLATÝ LESK ČI NEONOVÝ „LOOK“

CE 52 Silver Dust je dekorativní přísada do jakékoliv barvy CE 89 k vytvoření jedinečného „kovového“ vzhledu. Stříbrný lesk snadno vytvoříte s přísadou CE 53 Silver Glow, zlatý zase s CE 54 Gold. Na jedinečný neonový „look“ se hodí dekorativní přísada Ceresit CE 55 Neon. Všechny přísady jsou určeny pro spárovací hmotu Ceresit CE 89 ULTRAEPOXY PREMIUM.

STABILNÍ BARVY, VYSOKÁ ODOLNOST, VÝBORNÉ ZPRACOVÁNÍ A JEDNODUCHÉ ČIŠTĚNÍ

Barvy obou epoxidových spárovacích hmot jsou mimořádně stabilní, dá se dokonce říci, že se nikdy nezmění! Brání tvorbě výkvětů a vyplavování pigmentů, smršťování a tvorbě trhlin. Spárovací hmota a lepidlo Ceresit CE 89 nabízí i zvýšenou odolnost proti UV záření, takže je předurčena pro exteriérové aplikace.



Díky vysoké chemické a mechanické odolnosti nacházejí obě spárovací hmoty uplatnění v bazénech, potravinářských a průmyslových provozech, vhodné jsou také do prostor s požadavkem na vysoké zatížení během provozu. Při vývoji těchto nových spárovacích hmot a lepidel byl kladen, vedle výsledné vysoké odolnosti a stálobarevnosti, velký důraz na jejich výbornou zpracovatelnost při lepení a spárování. Nové epoxidové materiály řady Ceresit ULTRAEPOXY se jednoduše míchají a dobře se zatírají do spár. Důležitý je i komfort při práci – při čištění a mytí se nové materiály lépe odstraňují, při čištění se používá standardní nářadí pro cementové spárovací hmoty. Celkově tak vycházejí ve srovnání s podobnými výrobky, které jsou běžně dostupné na trhu, ve všech ohledech výrazně lépe.

Podrobné informace o lepidlech a spárovacích hmotách Ceresit na bázi epoxidových pryskyřic najdete na <https://www.ceresit.cz/cs/inovace/strong-epoxy-grout.html>

VISAGE

ŘADA OMÍTEK A BAREV

INSPIROVANÝCH PŘÍRODOU

Současné architektonické trendy velí používat na fasádu přírodní materiály, často minimálně ve formě doplňků. Pokud ale architekt kombinuje omítku a obklad – ať už dřevěný, kamenný nebo třeba z lícových cihel, není jednoduché navrhnout a především provést detaily přechodů, nehledě na kombinaci dvou charakterově zcela odlišných skladeb fasády. Proto je tu VISAGE, omítky a barvy inspirované přírodou.

Ať už je to cena, zbytečné problémy s transportem nebo náročné zpracování, možnost udělat celou fasádu jedním druhem zateplovacího systému určitě stojí za zvážení. Řada VISAGE se navíc opravdu snaží držet krok s moderními trendy, proto také došlo k poměrně rozsáhlé aktualizaci dekorů. Pojďte nahlédnout do jedinečného světa experimentálních vizuálních nápadů.

WOOD – KRÁSA A TEPLA PŘÍRODNÍHO DŘEVA

Kolekce původních 6 odstínů je obohacena o dalších 6, chladnějších odstínů šedé a jedné temně hnědé. Požadovaného efektu dřeva docílíte ve třech snadných krocích –

1. Nanesení omítky **CT 720**,
2. Přitisknutí silikonové matrice s texturou dřeva a
3. Nabarvení fasády na jeden z 12 odstínů barev s produktovým názvem **CT 721 Wood Color**. Dřevo doslova otisknete do omítky neboří, nebled-



ne a především nevyžaduje údržbu. Fasáda tak zůstává stále stejná jako po dokončení.

STONE – ŠIROKÁ ŠKÁLA BAREV SE STRUKTUROU GRANITU

I tato skupina prošla vylepšením a najdete v ní tak 8 nových efektů (z celkových 10). U náhrady za kamenný obklad oceníte především lehkost – není třeba řešit kotvení těžkých obkladových prvků, které je mnohdy například u rekonstrukcí jen velmi obtížně realizovatelné. Nové odstíny – od teplých, přes zelenkavé až po tmavé a intenzivní –

WWW.CERESIT.CZ

reflektují soudobý design. U kolekce STONE je třeba smíchat základ omítky **CT 710** s připravenou směsí kameniva v tónovacím centru a poté nanést rovnoměrně omítku na podklad pomocí ocelového hladítka v takové tloušťce, aby bylo zajištěno plné zakrytí podkladu.

SPECIÁLNÍ EFEKTY – LÍCOVÉ CIHLY, ALE I POHLEDOVÝ BETON

Efekt pohledového betonu je možné realizovat ve třech odstínech šedé a ve více možnostech úpravy povrchu podobné betonu. Na rozdíl od dřeva zde totiž netiskneme do měkké omítky matrice, finální vzhled je zcela na individuální aplikaci technika a kreativity designéra. Na podklad se nanese jeden ze tří odstínů omítky **CT 760**, na který se pak aplikuje texturní vrstva.

U lícových cihel jde naopak o kombinaci dvou druhů šablon a 12 barev, kterými se tónuje akrylátová omítky **CT 60**. I tady je možné pro dosažení různých textur použít několik technik aplikace.

Všechny tři skupiny řady VISAGE jdou ruku v ruce s moderní architekturou a přinášejí tak architektům a stavitelům nové možnosti v oblasti soudobého designu.



UNIFIT 033 A HOMESEAL LDS, DOKONALÁ KOMBINACE PRO ZATEPLENÍ ŠIKMÉ STŘECHY

Představujeme výhody a vlastnosti minerální izolace UNIFIT 033 pro zateplení šikmé střechy. Střešní konstrukce zateplená izolací UNIFIT 033 a vzduchotěsně uzavřená systémem HOMESEAL LDS tvoří dohromady jeden funkční a efektivní celek se zárukou dlouhé životnosti.

Izolace UNIFIT 033 s ECOSE Technology a součinitelem tepelné vodivosti $\lambda_D = 0,033 \text{ W/m}\cdot\text{K}$ je prémiovým produktem pro zateplení šikmých střech s výbornými tepelně-technickými a mechanickými vlastnostmi. Kromě střešní skladby lze izolaci aplikovat také do stavebních konstrukcí obdobného charakteru.

Izolace UNIFIT 033 od společnosti Knauf Insulation je navržena tak, aby bylo dosaženo co nejúčinnějšího zateplení konstrukce a práce s ní byla rychlá a snadná. Skelná vlna s vysokou pružností umožňuje vyplnit všechny dutiny a prostory konstrukce krovů, možnost vzniku tepelných mostů je tak omezena na minimum. Díky pružnosti drží v konstrukci bez nutnosti dodatečného upevnění. Při manipulaci nehrozí její poškození a po zatížení se vrací do původního stavu. Skelná vlna vyrobená moderní technologií s typicky hnědým zabarvením je uživatelsky přívětivá. Povrch produktu je opatřen značením pro přesné řezání.

Vzduchotěsnost je základním požadavkem na každou stavební konstrukci. I malé otevřené spáry a štěrbiny v plášti budovy mohou způsobit nežádoucí cirkulaci vzduchu a výrazně tak snížit energeticky úsporný potenciál izolace. Systém HOMESEAL LDS od společnosti Knauf Insulation zajišťuje vodotěsnost, vzduchotěsnost nebo parotěsnost a umožňuje v maximální míře využít vynikajících vlastností minerální izolace UNIFIT 033. V nabídce systému najdete především membrány, fólie,

těsnicí pásy a tmely. Fólie označené v názvu FixPlus jsou opatřeny integrovanou lepicí páskou pro snadné napojení jednotlivých pásů.

HOMESAL LDS byl podroben testům životního cyklu v renomovaných laboratořích Kassel University v Německu. Ověřená životnost je minimálně 50 let.

VÝBORNÉ TEPELNĚ IZOLAČNÍ VLASTNOSTI S VÝHLEDEM DO BUDOUCNOSTI

Z uživatelského hlediska je důležitým parametrem schopnost materiálu tepelně izolovat. To je zabránit úniku tepla v zimě a naopak ochránit podkroví před přehřátím v létě. Izolace UNIFIT 033 se součinitelem tepelné vodivosti

$\lambda_D = 0,033 \text{ W/m}\cdot\text{K}$ nabízí více než optimální standard. Vhodná je nejen pro zateplení nízkoenergetických staveb, ale je i chytrou volbou pro investory, kteří myslí do budoucnosti a berou v úvahu trvale vzrůstající požadavky

na zateplení budov. Minerální vlna skvěle izoluje a zároveň propouští vodní páry, tlumí hluk a je nehořlavá.

UNIFIT 033 je balen v rolích. Pro rychlejší identifikaci produktu ve stavebninách či na stavbě je obal po stranách zvýrazněn dvěma tmavě modrými pruhy, které spolu s pěti hvězdičkami označují izolace Knauf Insulation s nejlepšími tepelnými parametry.

S OHLEDEM NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A KVALITU OVZDUŠÍ V INTERIÉRU

Produkt UNIFIT 033, tak jako všechny skelné izolace, se vyrábí v moderním závodě Knauf Insulation v Krupce u Teplic. Při výrobě je použita revoluční metoda spojování vláken minerální izolace tzv. Ecosse Technology. Pojivo Ecosse neobsahuje formaldehydy, akryláty ani barviva. Za tuto technologii obdržely ekologické produkty s Ecosse prestižní certifikát Eurofins Gold. Ocenění zaručuje nezávadnost produktu UNIFIT 033 na kvalitu vnitřního prostředí staveb.

Skelná izolace UNIFIT 033 je také zapsána v seznamu výrobků a technologií pro program Nová zelená úsporám. Za její užití získá investor finanční podporu navíc.

WWW.KNAUFINSULATION.CZ



MINERÁLNÍ IZOLACE SMARTWALL S C1

PRO SNADNĚJŠÍ, RYCHLEJŠÍ A EKONOMIČTĚJŠÍ ZATEPLENÍ FASÁD BYTOVÝCH DOMŮ



Fasádní desky SMARTwall S C1 s jednostranným silikátovým nástřikem přinášejí novou kvalitu práce při realizaci zateplovacího systému ETICS, a to vše za cenu desek bez nástřiku.

SMARTwall S C1 od společnosti Knauf Insulation je tuhá tepelně izolační deska z kamenné minerální vlny s podélnou orientací vláken, která je opatřena jednostranným silikátovým nástřikem. Deska je určena pro použití ve vnějších kontaktních systémech jako tepelná a protipožární izolace k zateplování běžných staveb, bytových domů, včetně dřevostaveb. Minerální izolaci SMARTwall S C1 získala osvědčení kvalitativní třídy A od Čechu pro zateplování budov.

Speciální silikátový nástřik na povrchu minerální desky zrychluje práci, snižuje spotřebu lepidla a nebo tmelu, méně práší, zlepšuje přídržnost a snižuje náklady. Světlý povrch desky umožňuje snadné a výrazné značení zamýšleného řezu obyčejnou tužkou. Je ideální pro systémy odstíny omítek.



Minerální desky jsou v celém průřezu hydrofobizované (vodoodpudivé) a jsou nehořlavé (třída reakce na oheň je A1), prodyšné (faktor difuzního odporu je $\mu = 1$), tlumí hluk a mají velmi dobré tepelné izolační vlastnosti (součinitel tepelné vodivosti $\lambda_D = 0,035 \text{ W/m.K}$). Hodnota pevnosti v tahu je 10 kPa. Desky o rozměru 600 x 1000 mm se dodávají v tloušťkách od 50 do 240 mm.

Desky SMARTwall S C1 se lepí na povrch pomocí stavebního lepidla a dodatečně kotví talířovými hmoždinkami. Na lepení desek je možné použít většinu dostupných lepidel a stěrek používaných v zateplovacích systémech pro minerální izolace. Doporučuje



**NEJLEPŠÍ VOLBA
PRO KONTAKTNÍ
FASÁDU**

se používat lepidla na silikátové a silikonové bázi, která nebudou zvyšovat difuzní odpor celého zateplovacího systému ETICS. Kotvení pomocí fasádních hmoždinek s kovovým trnem pro systémy ETICS s integrovanou tepelně izolační zátkou pro zápusťnou montáž omezuje vznik systematických tepelných mostů a prokreslení kotveních hmoždinek na fasádu.

Do povrchu desek se silikátovým nástřikem není nutno při aplikaci lepidla nebo tmelu vtlačovat základní (penetrační) vrstvu. Použití desek SMARTwall S C1 proto vede k úspoře času při provádění, úspoře materiálu a tím snižuje náklady pro realizační firmu.

CHTĚLO TO VELKOU ODVAHU

Česká cena za architekturu, kterou vyhlašuje Česká komora architektů, je svého druhu nejvýznamnější soutěží u nás. Je to ta nejlepší příležitost ukázat, že umíme stavět. Dokonce bych řekl, že při rekapitulaci posledních ročníků je to čím dál tím lepší. Loňský rok to jen potvrzuje. Hlavní cenu za architekturu totiž v roce 2020 získala rekonstrukce a dostavba sídla firmy Lasvit v Novém Boru autorů Jiřího Opočenského a Štěpána Valoucha z ateliéru ov architekti. Projekt je to skutečně výjimečný.

Nový Bor je město na rozhraní Lužických hor a Českého středohoří s bohatou sklářskou tradicí, která se tu začala rozvíjet již na konci 13. století. Není divu, že se zde nachází i sklářská škola. V projektu nového sídla světoznámé fir-

my Lasvit se na první pohled podařilo citlivě a hlavně zajímavě propojit tradici s moderní architekturou a technologiemi současné doby. Rozhovor s architektem Štěpánem Valouchem poodhalil, jak to všechno bylo.

Postavit mezi dvě historické, navíc roubené stavby skleněný dům, to chtělo velkou odvalu. Jak vás to vlastně napadlo?

Ze strany klienta byla vypsána architektonická soutěž, která měla najít řešení, jak nejlépe zrekonstruovat a využít dva historické objekty z roku 1794 a 1820, které zakoupil v centru Nového Boru. Už když firma objekty kupovala, bylo jasné, že ty domy v sobě skrývají něco z historie, co je dobré zachovat. Svou roli sehrál i fakt, že uměleckým ředitelem firmy je Maxim Velčovský, který má obrovský cit pro výtvarné umění. Druhým, velmi důležitým aspektem bylo, že jsme měli všichni v podstatě volnou ruku, a na nás bylo, jak se se zadáním popasujeme. Oba historické domy byly původně propojeny betonovým krčkem a nás napadlo nahradit ho novým skleněným domem a současně využít i další plochu poměrně velkého pozemku, kde postavíme ještě jeden dům, který bude dutý a prázdný a který bude sloužit k prezentaci rozměrných výrobků Lasvitu. Snažili jsme se vlastně vytvořit jakýsi sourozenecký vztah mezi 200 let starým domem a současnou architekturou a zároveň nechat vyniknout emancipaci českého sklářství na přelomu století a stavitelství v Sudetech.

Jak se k tomu stavěli památkáři, vzhledem ke skutečnosti, že obě roubenky jsou kulturní památkou?

Památková péče se většinou k podobným nápadům staví velmi rezervovaně, ale my měli štěstí, protože se nám podařilo přesvědčit Národní památkový ústav v Liberci, že když pietně zrekonstruujeme obě památkově chráněné budovy, můžeme postavit tu novodobou – skleněnou. Porozuměli naší interpretaci místa a snaze zasadit tyto budovy do současného kontextu.

Jak moc bylo zapotřebí v roubenkách nahradit starý materiál novým? Když nahlédneme dovnitř, všechno vypadá nově a velmi pestře.

Obě roubené stavby měly zděné jádro, kde bylo hospodářské zázemí a chovala se tam zvířata. Nechyběla samozřejmě černá kuchyň a vše okolo bylo ze dřeva. Už samotná vazba zděných středů a roubených místností je pestrá sama o sobě. Chtěli jsme při rekonstrukci docílit určitého sjednocení, ale zároveň pro nás byla pestrost také důležitá, stejně jako prostorové vyznění. Když například půjdete z těch malých sevřených místností roubenek, které působí intimním dojmem, a vstoupíte do nového prostoru skleněného domu, vše se naopak otevře a vy si volně vydechnete. Proto jsme dům udělali ze skla, respektive je samozřejmě z betonu kvůli stabilitě a pevnosti, a kolem něj je skleněná fasáda.

Předpokládám, že sklo bylo důležité i proto, že firma Lasvit se sklem pracuje.

Ano, sklo hraje vzhledem k lokalitě velkou roli. My jsme se nechali inspirovat břidličnou šablonou, protože na Českolipsku je mnoho chalup, které jsou obloženy břidlicí, jež chránila střechy, štíty, ale i obvodové zdi před hnilobou. Když se podíváte, jak se břidlice plátuje, můžete spatřit určitou konotaci mezi břidlicí a skleněnou šablonou, která je použita na novém domě. Tu šablonu jsme ale museli vyvinout, protože nikde na světě ji nenajdete. Nikdo na začátku nevěděl, jak by se to mělo udělat. Na konci studie jsme vyrobili vzorek, který pak dlouho stál za garáží a my



**HLAVNÍ CENA
ZA ARCHITEKTURU
V ROCE 2020**

jsme mohli pozorovat, jak třeba reaguje na počasí, a od toho jsme odvíjeli, jak s tímto prvkem naložit a jak s ním pracovat. Což bylo velmi zajímavé.

Bylo složitější rekonstruovat ty staré roubenky, nebo stavět nový dům s originální skleněnou fasádou?

Stavební soubor všech čtyř budov, protože nesmíme zapomínat na ten čtvrtý černý dům, obsahoval vždy nějaké překvapení. Pochopitelně rekonstrukce bývají finančně i pracovní náročnější než stavba nového objektu. Už proto

si velmi vážíme toho, že investor do projektu šel, a že přispěl k zachování kulturního dědictví města. Chtělo to velkou odvalu, ale dle mého názoru se mu to určitě jednou vrátí.

Když pracujete na novém projektu, jak moc je to pro vás boj mezi krásnou a funkcí?

Naším cílem není primárně stavět domy na odív. Když přicházíte za architektem, máte nějaký program a touhu, aby ta věc fungovala, ale současně předpokládáte, že dostanete určitou kvalitu názoru a pohledu. Soukromému investorovi přece nenavrhujeme skleněný dům. Takovou tužbu on nemá, a to je věc, která se s investorem mění. Rodinný dům musí především dobře fungovat a být příjemný pro bydlení. Má nabízet říší prostorů, od těch úplně intimních, až po sezení venku na terase. Musíte mít možnost si ně-



kam sám zalézt, když je vám úzko, ale taky potřebujete někde přivítat velkou návštěvu a udělat si mejdan. Fakt, jestli ten rodinný dům bude pro okolí výrazný, není tak důležité, mnohem důležitější je, aby dobře seděl na daném místě a vyhovoval klientovi. To nevylučuje, že nás nezajímá i výtvarná stránka věci, určitý vnitřní náboj, jakýsi duch. Což se může projevit v prostorové skladbě, v konstrukci nebo u vsazení do pozemku. Já bych řekl, že jsme v určitých věcech docela konzervativní. Možná to tak nevypadá, když se koukáte zrovna na Nový Bor. V kanceláři hodně přemýšlíme o tom, jak tu určitou konstrukci provést. Necháváme se inspirovat stavebními firmami, protože mají těsnější vztah s realitou.

Z vašich mnoha referencí je patrný čistý až minimalistický styl, ten je vám asi blízký.

Určitě. Já bych řekl, že je to sloh dnešní doby. Ale neřekl bych, že máme definovaný nějaký rukopis. Snažíme se ke každému klientovi přistupovat individuálně a hodně nás zajímá řešení místa a vztah k okolí. Stane se, že zákazník přijde s tím, že se mu líbí nějaký dům, který viděl v časopise, ale my s ním hovoříme, zvážíme všechny aspekty a on třeba odchází s něčím úplně jiným, a přesto spokojený. Ta spokojenost je pak oboustranná. Ale jak jste se ptal, ta jednoduchost je asi společným jazykem našich návrhů.

Jakou nejčastější chybu dělají lidé při výběru domu, tím, že se nechávají inspirovat jinde, nebo že nemají vlastní představu?

Chyba určitě není v tom, že se jim něco líbí. Třeba náš velmi úspěšný dům, který jsme postavili u Železného Brodu, je v mnohém originální, což je dáno i místem, které je lokalizováno za vesnicí s velkým výhledem do okolí. Dům se šikmou střechou nemá krov, protože ten je udělaný jako trojúhelník a vytváří jej rámová konstrukce, takže tam nebudete přičné rámy a plné vazby. Tento konkrétní dům zaujal mnoho lidí ve středním věku, kteří jej po nás chtěli taky. Ale právě to místo mezi lípou a ořechem na horizontu dalo příležitost takovému projektu vyniknout, je to vlastně taková stodola. Postavit něco podobného v developerské lokalitě samých parcel na poli by nebylo možné. Tam by nepatřil, a proto jsme ho pokaždé zájemcům rozmluvili. Takový projekt by v jiné lokalitě nefungoval. Proto je místo strašně důležité. Je mnoho míst, která jsou na první pohled bez kontextu, ale pak to teprve začíná být pro nás velká zábava.

Máte dojem, že ta kontinuita s obcí je lepší, než byla řekneme ještě před 20 lety?

Zcela určitě. Když prolistujete některou z publikací 99 domů, uvidíte, že všechny domy jsou fajn. Před dvaceti lety bylo povědomí o architektuře zcela jiné než dnes. V tisku jste tehdy žádný článek o architektuře nenašel. Dnes se stává dobrým vkusem něco o tomto tématu vědět a umět k tomu něco říct. Mít dům navržený architektem se pomalu stává společenskou normou.

Bohužel asi je však jiný problém – najít vhodný a dobrý pozemek.

Možná. Na stůl se nám dostane mnoho zajímavých projektů a nemyslím si, že k úspěchu je nutné koupit zrovna pozemek na skále s výhledem do údolí. Naopak, zábavné je vymyslet něco uprostřed města sevřeného okolím. I taková věc může být skvělá. Domů, které jsou zralé k rekonstrukci, je obrovské množství a jen čekají na to, až je někdo rozsvítí, než se rozpadnou.

Kdy jste věděl, že chcete být architektem?

Já jsem vždycky rád kreslil, a protože na fakultu architektury chtěli jenom tři kresby a na UMPRUM 25, tak se vybíraly lépe. Přihlásil jsem se tedy na architekturu s tím, že uvidím, jak mne to zaujme. Tam jsem potkal architektku Alenu Šrámkovou, autorku například budovy Hlavního nádraží nebo budovy fakulty architektury, která se stala mou velkou inspirací a dovedla mne k tomu, že o stavbách lze velmi hluboce přemýšlet, a dospěl jsem do stadia, že mne to začalo zajímat a stále mě to, i po 13 letech, baví. Ale pozor, já tu mluvím za sebe, ale všechno, co naše firma navrhla, je dílo nás obou, tedy i kolegy Jiřího Opočenského a našich kolegů. Je to týmová práce.

Děkuji za rozhovor.

■ **Ivan Sklenář**





Už to místo s nádherným výhledem do malebné krajiny vybízelo k výjimečné architektuře, naštěstí ne ve smyslu moderní vily, ale naopak stylového domu, který bude ctít zdejší pohodovou atmosféru. Původní stavení nešlo vzhledem k jeho stavu opravit, a to bylo možná dobře, protože dům, který navrhli architekti Jiří Opočenský a Štěpán Valouch, byl postaven nově, ale v archetypu původních stodol.

RODINNÝ DŮM U ŽELEZNÉHO BRODU



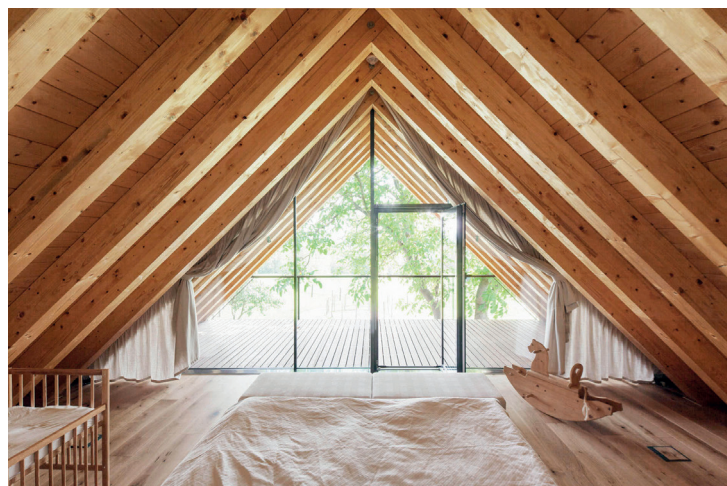
Dům s užžitnou plochou 140 metrů čtverečních je vkleněn mezi starou lípu a ořech. Má dvě obytná podlaží, přičemž v přízemí je velký obývací pokoj propojený s jídelním koutem. Velkolepě prosvětlenému prostoru vévodí velký stůl a krb na dřevo. V podkroví jsou dvě ložnice umístěné v čelech, z nichž větší má přístup na balkon, a koupelna. Zajímavostí jsou do krajiny otevřené štíty. V zadní části přízemí domu je ložnice pro hosty, domácí sauna se sprchou a vanou.

Při pohledu na dům upoutá pozorovatele nejen jeho délka, kterou vymezují masivní pilíře z břidlice, ale i velká subtilní okna antracitové barvy. Stejnou pozornost si však zaslouží střecha, jejíž konstrukci formuje dřevěný rám ve tvaru trojúhelníku. Pro zajímavost, pilíře jsou postaveny z cihel a betonu a jsou zateplené zmíněným břidlicovým obkladem. Konstrukce střechy a stropu je trámová, samozřejmě zateplená nadkroevní izolací. Kroevní rámy jsou zavěšeny na vaznici. Výrazný přesah střechy není samoúčelný, ale zastíňuje prosklené plochy, takže eliminuje v letních mě-



sících nadbytek slunečního zisku a v zimě naopak chrání zápraží před sněhem. V interiéru domu převládají světlé barvy a přímé linie. V kombinaci s přírodním dřevem vytváří přívětivou atmosféru. Obytný prostor v přízemí domu je propojen s velkorysou terasou s výhledem na východ.

Originálně navržený rodinný dům působí v lokalitě zcela přirozeným dojmem a přitom naplňuje představu pohodlného bydlení. Ačkoliv ctí tradice, je postaven z moderních materiálů, a tak určitě stojí za pozornost.





ČISTÉ FASÁDY SE ZÁRUKOU 12 LET!

To je Caparol Clean Concept, unikátní, praxí ověřené, systémové řešení pro sanaci špínou a bioticky znečištěných fasád budov. Určitě jste ve svém okolí zaznamenali budovy, na jejichž povrchu se vyskytují černé, šedivé či zelené plochy. Výrazně viditelné jsou zejména na světlých fasádách a s jejich výskytem se setkáme i na nově zateplených domech. Toto barevné znehodnocení je obvykle důkazem biotického napadení, výskyt řas a plísní je totiž jedním z nejrozšířenějších problémů, které trápí vnější obálky domů.

ZNEČIŠTĚNÁ FASÁDA NENÍ JEN ESTETICKÝ PROBLÉM

Intenzivní výskyt mikroorganismů na povrchu budov není pouze estetický problém, ale představuje také další rizika. Plísně, respektive jejich spory se okny dostávají do interi-

éru, negativně ovlivňují zdravé vnitřní prostředí a jsou hrozbou zejména pro alergické osoby.

VČASNÉ A OSVĚDČENÉ ŘEŠENÍ ZNAMENÁ VELKÉ ÚSPORY

Agresivní prostředí v místech výskytu řas a plísní navíc silně narušuje povrchové vrstvy zateplení, dochází k poškození omítky a postupující vlhkost ničí výztužovou základní vrstvu. Skrytě tak dochází k větším škodám, jejichž sanace s sebou přináší zvýšené náklady. Jako vždy platí, že prevence je lepší než následné řešení větších problémů, proto Caparol nabízí moderní způsob, jak se co nejdéle těšit ze zářivě čistých fasád.

CAPAROL CLEAN CONCEPT

Společnost Caparol se problematikou dlouhodobě čistých a intaktních fasád zabývá desítky let. Provádí výzkum a vývoj ve vlastních laboratořích, testovacích areálech v Německu a Rakousku. Zastřešila také výzkumný projekt ve spolupráci s ČVUT a VŠCHT v České republice. Výsledkem výzkumu a zhodnocením zkušeností z realizací staveb je koncept, který umožňuje poskytnout výjimečnou, až 12letou záruku na čisté fasády. Základem je jasně daný postup, počínající inspekcí objektu, přes návrh sanace pro danou budovu, zapojením certifikovaných realizačních firem, až po vystavení záruky přímo od Caparolu. Pro tento program Caparol vybral vlajkové fasádní barvy, **Muresko**, **CarboSol** a **ThermoSan NQG**. Každý z těchto prémiových produktů nabízí unikátní vlastnosti a je špičkově vybavený pro boj s biotickým napadením. Všechny tři barvy jsou silikonové, jsou tedy prodyšné pro vodní páry, ale

**ZÁRUKA
12
LET**

Systém Premium

Capatox
ošetřující přípravek
OptiSilan TiefGrund
penetrace

ThermoSan NQG
silikonová fasádní barva

- technologie zasítovaných nano-křemenných částic NQG
- fotokatalytický efekt
- obsahuje zapouzdřené konzervační prostředky proti tvorbě plísní a řas

**ZÁRUKA
10
LET**

Systém Solid

Capatox
ošetřující přípravek
CarboSol Grund
penetrace

CarboSol
silikonová fasádní barva

- mikroarmovaná uhlíkovými vlákny
- fotokatalytický efekt
- nanoporézní struktura
- duální hydroefekt

**ZÁRUKA
8
LET**

Systém Premium

Capatox
ošetřující přípravek
OptiSilan TiefGrund
penetrace

Muresko
silikonová fasádní barva

- technologie SilaCryl®
- více než jeden milion odstínů zajišťuje mimořádnou pestrost barev
- vynikající přilnavost na všech površích

nepropustné pro vodu v kapalném skupenství, mají tvrdý povrch, na kterém neulpívají nečistoty, a rychle schnou. Dle použitých produktů rozlišujeme 3 systémy sanace: Premium se zárukou 12 let, Solid s 10letou a Standard s 8letou zárukou.

SANACE FASÁDY MÁ SVÁ PRAVIDLA

Nejprve je nutné mechanicky odstranit samotné znečištění. Plísňe by měly být odstraňovány pouze za mokra. Na fasády lze použít tlakovou vodu. Odstraněním viditelných částí ale práce nekončí, protože plísňe jsou často prorostlé i do podkladu.

JEN OPLACH TLAKOVOU VODOU NESTAČÍ

Podklad je zapotřebí nechat vyschnout a ošetřit prostředkem pro odstraňování plísní – ověřeným bezoplachovým nátěrem Capatox. Vyschlá plíseň totiž ochotně nasákne vodu a s ní i účinnou látku. I po tomto ošetření však na fasádě nadále zůstávají drobné poruchy a stávající povrchová úprava již prokázala, že svými vlastnostmi není schopná vzdorovat dalšímu znečištění.

PENETRACE A SILIKONOVÁ BARVA SCELÍ POVRCH FASÁDY

Sanaci fasády je proto nutné dokončit novým nátěrem, který zajistí scelení povrchu a zajistí po fyzikální i chemické stránce adekvátní ochranu proti usazování nečistot. Nejprve je nutné použít příslušnou penetraci a následně nanést dvě vrstvy fasádní barvy z nabídky Caparol Clean Concept.

WWW.CAPAROL.CZ/CCC



ZÍSKAT ZÁRUKU AŽ 12 LET NA ČISTOU FASÁDU NENÍ SLOŽITÉ

Zástupce Caparolu provede prohlídku sanované budovy, vysvětlí další postup a připraví dokumentaci. Schválí dům pro konkrétní sanační systém Standard, Solid nebo Premium, včetně podmínek, které musí být pro udělení záruky splněny. Doporučí některou z Caparolem certifikovaných firem, oprávněných toto odborné ošetření provést. Renovovanou fasádu Caparol zkontroluje a následně vystaví záruční list.

Spolehněte se na firmu s tradicí od roku 1895, vyberte si Caparol a fasáda bude jako nová až 12 let, zaručeně!

BIG MALÍŘ OD BIGMATU

BARVA, KTERÁ OSLNÍ SVOU EXTRA BĚLOSTÍ

Jarní novinkou rozšiřující nabídku produktů pod značkou BigMat je profesionální disperzní malířská barva Big Malíř.

Extra bílá vnitřní barva s titanovou bělobou neobsahuje příměsi hlinky a je charakteristická svou dobrou kryvostí. Je vhodná pro ekonomicky výhodné nátěry stěn a stropů v interiérech, které nejsou vystaveny většinu namáhání.

Big Malíř je vodou ředitelný, bez organických rozpouštědel a jeho aplikace je téměř bez zápachu. Má **30 x nižší obsah VOC** – těkavých organických látek, než je evropský limit, což zaručuje zdravé vnitřní prostředí budov.

VOC = těkavá organická látka (volatile organic compound) za přítomnosti slunečního záření je schopná reagovat s oxidy dusíku za vzniku látek, které mohou poškozovat lidské zdraví nebo ozonovou vrstvu.
Evropský limit pro tuto kategorii barev je 30 g/litr Big Malíř – max. 1 g/litr



Pro svou zdravotní nezávadnost je ideální volbou třeba do prostor, kde se vyrábějí či skladují potraviny.

Nátěr Big Malířem je prodyšný pro vodní páry, je omyvatelný – třída oděru za mokra 4 dle ČSN EN 13 300 a vyznačuje se svým matným vzhledem.

Ačkoliv je Big Malíř výjimečný svou bělostí, je možné ho tónovat do široké škály barevných odstínů, takže uspokojí i kreativnější zákazníky.

Barva je připravena k přímému použití, neředí se, lze ji aplikovat válečkem, štětcem i stříkáním.

Zárukou kvality je její produkce v moderním rakouském závodě.

V síti BigMat je k dostání ve dvou velikostech balení, menší 15kg postačí k nátěru 100 m², s větším 25kg vymalujete až na 160 m².

Více informací na www.bigmat.cz



NOVINKA

PŘECHÁZÍME NA DIGITální MAGAZÍN



WWW.BIGNEWS.CZ

NEJLEPŠÍ MINERÁLNÍ IZOLACE

Vyrobeno z přírodního materiálu



UNIFIT 033

TEPELNÁ VODIVOST

λ_D 0,033 W/m.K

- Bez formaldehydu a akrylátu
- Izolace ze skelné vlny v prémiové kvalitě
- Vysoká pružnost
- Odolnost proti ohni
- Vyráběno z recyklovaného materiálu
- Vyrobeno s **ECOSE Technology**



TO NEJLEPŠÍ
PRO VAŠI STŘECHU



Sezení na zahradě spojené s grilováním je především společenskou událostí. Taková gurmetská událost se ovšem neobejde bez čerstvých bylinek a tak lidé hledají nejrůznější možnosti, jak vše propojit dohromady. Originální záhon nebo truhlík lze samozřejmě vyrobit ze dřeva, pokud jste ovšem řemeslně zdatní, a přijmete fakt, že se o něj musíte pravidelně starat, natírat jej apod. Plastové truhlíky jsou sice bezúdržbové, ale plast je plast a ne každému vyhovuje, a hlavně časem viditelně „stárne“. Existují však betonové výrobky, ze kterých lze postavit ledacos. Ale beton je jen šedivý a těžký? Není to tak docela pravda.



JAK SI SNADNO POSTAVIT ZAHRADNÍ SEZENÍ A ZÁHON BYLINEK V JEDNOM



▲ Na stavbu záhonu a sezení potřebujete prvky Playstone, keramzit a hlínu

Na trhu je už delší dobu k dispozici tzv. lehčený Liaporbeton, tedy beton vyrobený z cementu, písku, vody a keramického kameniva, který je v porovnání s klasickým betonem až o 30 % lehčí. Z tohoto materiálu se vyrábějí mimo jiné zahradní prvky šestiúhelníkového tvaru (rozměr nejdelší hrany je 80 cm a krátké 40 cm), které váží pouhých 25 kilogramů. Tvar prvků s názvem „Playstone“ umožňuje jejich snadné skládání k sobě, ale také na sebe, takže můžete vytvářet nejrůznější kreativní stavby včetně zvýšeného záhonu, který je ohromně praktický, neboť se nebudete muset

▼ Váha jednoho prvku je 25 kg



▲ Nejdůležitější je na samém začátku připravit si pevný a rovný základ



▲ Prvky Playstone se skládají k sobě jednoduše jak potřebujete





▲ Zahradní posezení je hotovo – škoda jen, že na finální foto vše zmoklo



▲ Zásyp vhodnou hlínou



při sklizni bylinek ohýbat. Manipulace je díky váze jednotlivého prvku poměrně snadná a zvládnete ji buď sami nebo pohodlně ve dvou.

Nejdůležitější při stavbě zahradního posezení z prvků Playstone je vytvořit si pevný a hlavně rovný podklad, což je v podstatě časově nejnáročnější část stavby. Vlastní „skládačka“ je pak až neuvěřitelně jednoduchá, jen je dobré předem si rozmyslet, jak bude sezení vypadat. Prvky se k sobě skládají bez použití lepidla nebo malty, to znamená na sucho, protože jejich stabilita je dostatečná. Za pár desítek minut je hotovo, jako v případě zahradního sezení pro dvě sousedící rodiny, které je navíc obohaceno o zmíněnou bylinkovou zahrádku (viz obrázky).

Když je „hrubá“ stavba z liaporbetonových prvků hotova, stačí vybrané části určené pro sezení opatřit sedáky. Ty si můžete sami vyrobit, anebo je koupit hotové například ze dřeva nebo plastu přímo od výrobce Playstone. Stačí je



▲ Prvky se nelepi – stačí na sucho vyrovnat a je hotovo

▼ Na vrstvu Liaporu (keramzitu) se dává separační fólie oddělující vrchní vrstvu hlíny



▲ Keramzitové kuličky vyplní dutiny

pouze naklappnout a vše je hotovo. Až na ty záhony. Ale to není práce o nic složitější. Pro vyplnění dutin betonových prvků můžete použít lehké keramické kamenivo Liapor (keramzit). Na ně pak položíte separační folii nebo geotextilii, aby byla hlína oddělena od keramzitu. Následně vše zasypete předem zakoupenou hlínou nebo substrátem

vhodným pro bylinky, respektive zahradní květiny. Potom stačí už jen vybrat ty správné sazenice a zasadit rostliny. V našem případě do horní části bylinky a do dolní květiny. Postavené sezení vydrží neuvěřitelně dlouho, je pevné, otěruvzdorné a nevádí mu jakékoliv počasí.

Komu by nevyhovoval šedivý odstín, žádný problém. Výrobce Playstone – firma Lias Vintířov – nabízí i jiné barvy prvků, jako například červenou, okrovou nebo hnědou. Tím se možnosti a variabilita prvků Playstone ještě více rozšiřují. Postavíte z nich záhony, opěrné zidky, ploty, skalničky, stoly atd. Když vás sestava omrzí, snadno ji rozeberete a postavíte novou, třeba jinak tvarovanou. Jde jen o to si pěkně „vyhrát“.

**INFORMACE O PLAYSTONE
NAJDETE TAKÉ NA
WWW.LIAPOR.CZ NEBO
WWW.LIASTONE.CZ**

▼ Sazení bylinek nebo okrasných květin



NOVÉ PRODUKTY Z ŘADY BIGMAT



Na našich prodejnách se setkáte s produkty, které jsou označené „Big parták doporučuje“. Jedná se o novou řadu vysoce kvalitních výrobků z oblasti stavební chemie a spojovacího materiálu za výhodné ceny, kterou budeme postupně dále rozšiřovat. K výrobkům, které jsme představili v minulém čísle, přibýlo nově například lepidlo na cihly, které slouží ke zdění příček, jader, plotů a dalších cihlových konstrukcí. Hodí se na lepení broušených a dutých keramických cihel, betonových tvarovek a stavebních desek pro pórobeton. Další novinkou je lepidlo na polystyren, které je vhodné pro lepení bílého i šedého EPS, lepení XPS a na fasádní izolace. Kotvení a stěrkování již po 2 hodinách. Vyráběno na cca 10m² izolačních desek.

VÝHODY PRO NAŠE ZÁKAZNÍKY

Jako každý rok i letos jsme pro naše zákazníky připravili zajímavé bonusy. Naši stálí zákazníci jistě ocení věrnostní program **Big bonus**. V něm je od března do konce listopadu možné sbírat body za nákupy v prodejnách BigMat a následně si až do 31. 1. 2022 vybrat z katalogu bohaté nabídky dárků.



Stavitelům rodinných domů je určen program **Postav dům s BigMatem**. Registrovat se do akce je možné do 15. května na webu BigMat CZ. Akce je určena pro stavebníky, stavební firmy a živnostníky, kteří stavbu rodinného domu realizují nebo rekonstruují. Objednávky materiálu musí být expedovány do 23.12.2021. Při splnění podmínek akce může stavebník získat zpět až 5 % z hodnoty realizovaných nákupů stavebního materiálu ve formě dobropisu, případně slevy na další nákupy. V loňském roce tuto akci využilo na 300 stavebníků.

V březnu probíhala akce nazvaná **Vyměň triko**. Celkem jsme zákazníkům na našich prodejnách rozdali téměř 30 000 triček s logy dodavatelů. Máte své tričko s Big partáky i vy?

TAKÉ V LETOŠNÍM ROCE **PODPOŘÍME** **MLADÉ FOTBALISTY**

V loňském roce odstartoval 1. ročník akce BigMat ProSport, kterou pořádá BigMat International ve spolupráci s členskými zeměmi. V jejím rámci BigMat CZ podpořil 20 klubů s hráči ve věku 13 až 15 let formou dresů, šortek a ponožek. Toto vybavení získalo celkem 500 mladých hráčů a BigMat se tak stal největším sponzorem amatérských mládežnických fotbalových klubů. Také v letošním roce podpoříme

mladé fotbalisty dodáním dresů Hummel nebo Adidas v hodnotě 25.000 Kč/klub. Do konce dubna bude vybráno 20 fotbalových klubů již 2. ročníku sponzorské akce BigMat ProSport. Dresy pro sezónu 2021/2022 budou klubům dodány do konce srpna. Sledujte zapojení BigMat v oblasti amatérského sportu prostřednictvím sociálních sítí #ProSport nebo na www.bigmatprosport.cz

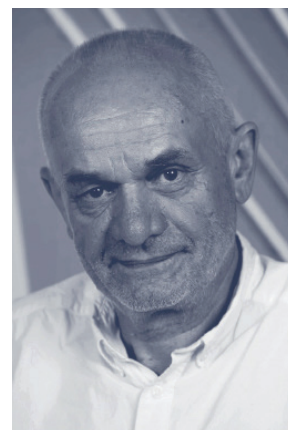


STARTUJE DALŠÍ ROČNÍK ARCHITEKTONICKÉ SOUTĚŽE



BigMat International vyhlásil 5. ročník mezinárodní architektonické soutěže BigMat International Architecture Award 2021, jejímž cílem je ocenit architektonická díla, která významným způsobem zvyšují kvalitu života obyvatel v Belgii, České republice, Francii, Itálii, Portugalsku, na Slovensku a ve Španělsku. Přihlášky do soutěže budou uzavřeny 13. 5. 2021 a přihlásit se mohou architekti se svým dílem realizovaným v období mezi 1. 1. 2017 až 1. 1. 2021. Odborná porota vybere celkem 14 finalistů, tedy 2 z každé členské země BigMat. Bude vyhlášeno 6 národních cen po 5.000 € a 1 cena hlavní v hodnotě 30.000 €. Slavnostní předání cen proběhne v Paříži v rámci výročního sympozia skupiny BigMat International, které je plánováno na listopad 2021.

Členem poroty za Českou a Slovenskou republiku je Pavol Paňák, který vystudoval Fakultu architektury slovenské Technické univerzity. V roce 1991 založil se svým partnerem Martinem Kusým studio Architekti B.K.P.Š., které realizuje urbanistické studie, územní plány, projekty budov i návrhy interiérů. Mezi realizované zakázky studia patří například sídlo Slovenské národní banky, rekonstrukce Slovenské národní galerie, Slovenské velvyslanectví v Berlíně, řada obytných budov a interiérů. Studio získalo také řadu ocenění.



VÍTĚZ SOUTĚŽE KNAUF

V minulém čísle BigNews jsme vyhlásili soutěž o sádkartonové desky Knauf Cleaneo v hodnotě 20.000 Kč. Na soutěžní otázku správně odpověděl a štěstí v losování měl pan Leoš M. z obce Rovečné. Jeho výhru desky Knauf Cleaneo linear, které jsou bez tmelení a s neviditelnými spárami, mu předal pan Elčknér z prodejny BigMat v Bystrém. Výhru jsme výherci dopravili až domů. Výherce desky využije při plánovaném rozšíření rodinného domu. Blahopřejeme!



BIGMAT SLAVÍ 40 LET

Letos uplyne již 40 let od vzniku prvního mezinárodního řetězce nezávislých obchodníků se stavebními materiály BigMat. Postupně se rozšiřující síť dnes zahrnuje 500 členských firem s 932 prodejnami v sedmi evropských zemích, v nichž pracuje více než 8 000 zaměstnanců. V České republice je součástí BigMat CZ aktuálně 41 členských firem s celkem 69 prodejnami. Novými členy se na začátku letošního roku staly firmy Vacek s.r.o. s prodejnou v Jablonném na Orlicí, Agos stavební a.s. Pelhřimov s prodejnou v Pelhřimově a Stavebniny u Jarina s.r.o. s prodejnou v Povrlech.





V současnosti více než kdy dřív platí, že každá pomoc je významná. Proto jsme i v loňském roce pokračovali v podpoře těch, kteří potřebují finanční injekci, ať už je potkalo neštěstí nebo se narodili s hendikepem. V rámci projektu Vidět srdcem jsme podpořili výjimečné děti – Rozárku a Ládíka. I přes omezení daná covidem se nám podařilo uspořádat řadu akcí – od květnové benefiční Milešovky 2020 přes koncert učitelů ZUŠ, kde Ládik získal sportovní vozík, sportovní akce v házené a americkém fotbalu až po benefiční snídani v Litoměřicích i akce S kávou jinak a Strollering pomáhá.

NADAČNÍ FOND BIGMAT POMÁHAL I V ROCE 2020

BigMat
EVROPSKÁ SÍŤ STAVEBNIN

NADAČNÍ
FOND ❤️

V současnosti více než kdy dřív platí, že každá pomoc je významná. Proto jsme i v loňském roce pokračovali v podpoře těch, kteří potřebují finanční injekci, ať už je potkalo neštěstí nebo se narodili s hendikepem. V rámci projektu Vidět srdcem jsme podpořili výjimečné děti – Rozárku a Ládíka. I přes omezení daná covidem, se nám podařilo uspořádat řadu akcí – od květnové benefiční Milešovky 2020 přes koncert učitelů ZUŠ, kde Ládik získal sportovní vozík, sportovní akce v házené a americkém fotbalu až po benefiční snídani v Litoměřicích i akce S kávou jinak a Strollering pomáhá. Díky mnoha dobrým lidem a firmám se pro Rozárku a Ládíka podařilo vybrat celkem půl milionu korun. Výtěžek byl slavnostně předán 6. prosince v Litoměřicích. Všem moc děkujeme.

VÍCE INFORMACÍ
O AKTIVITÁCH NADAČNÍHO
FONDU NAJDETE NA
WWW.NFBIGMAT.CZ.

Dalšími projekty – Pro Nikolku z Čejkovic, která trpí vzácnou nevyléčitelnou nemocí zvanou mukopolysacharidóza, se podařilo vybrat bezmála 90 tisíc a Společně pro Lukáš, který má po dopravní nehodě poškozený mozek a potýká se s vážnými zdravotními následky, jsme vybrali téměř 300 tisíc. Každému, kdo se i v roce plném obtíží rozhodl pomoci, ještě jednou děkujeme.



V letošním roce Nadační fond BigMat CZ podporuje Filipa Strnada, sedmnáctiletého sportovce, kterému jediné nedotočené salto na trampolíně změnilo ve vteřině život. A nejen Filipovi, ale celé jeho rodině, hlavně mamince. Filip utrpěl tříštvou zlomeninu dvou krčních obratlů a rozsáhlé poškození míchy. Následkem toho ochrnul a musel se znovu učit sám dýchat, kašlat a polykat. Filip bojuje a dělá pokroky, ale i když má obrovskou vůli, potřebuje pomoc, zejména na nezbytné stavební úpravy a také na následnou péči, kterou pojišťovna odmítla hradit. Momentálně Fillip rehabilituje v Kladrubech a jeho maminka střídá návštěvy u něj s péčí o Filipovy sestry Elišku (15) a Johanku (9). Navíc chce upozornit také na fakt, že skákání na trampolínách zdaleka není tak bezpečné, jak si mnoho lidí myslí. Pomožme společně Filipovi vrátit se do života a být co nejvíce samostatný. Za každou korunu pomoci vám předem děkujeme. Více informací o aktivitách Nadačního fondu najdete na www.nfbigmat.cz.



▲ Prodloužený náhon
s dřevěnými vatronky

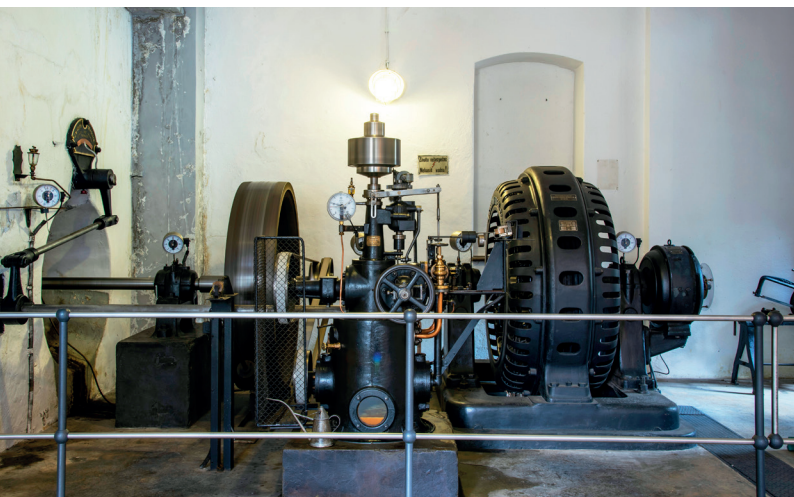
ZAJÍMAVÉ TECHNICKÉ PAMÁTKY **ČEŇKOVA PILA** A MALÁ VODNÍ ELEKTRÁRNA

Šumava je nádherný kraj plný hlubokých lesů, temných jezer, divokých bystřín, ale také velkých lidských příběhů. Není divu, neboť už po staletí to býval velmi drsný kraj. Na druhou stranu měl také co nabídnout. A to bylo především kvalitní dřevo. V roce 1735 se v obci Chvalšiny narodil Josef Rosenauer, a přestože pocházel z chudých poměrů, svou pílí získal místo lesního adjunkta u schwarzenberského lesního úřadu v Českém Krumlově. Ačkoliv nebyl urozeného původu, jeho technické nadání nezůstalo nepovšimnuto, a tak mohl na náklady zaměstnavatele vystudovat inženýrskou akademii ve Vídni (rok 1770). Odměnil se tím, že vypracoval odvážný a technicky dokonalý projekt dopravy dřeva z nepřístupných šumavských lesů do řeky Große Mühl, Dunaje a pak do Vídně, která v těch dobách trpěla nedostatkem palivového dříví. Vznikl tak zhruba 50 km dlouhý Schwarzenberský kanál.

Stejná myšlenka stála za vybudováním Vchynicko-Tetovského plavebního kanálu (1799-1800), který ne náhodou opět navrhl geniální Josef Rosenauer. Kanál měří pouhých 13,6 km a jeho úkolem bylo obejít nesplavný úsek řeky Vydry pod Antýglem a spojit řečiště Vydry s říčkou Křemelná, a dále pak do Otavy a Vltavy, neboť také Praha potřebovala dřevo. Na stavbě pracovalo 1500 dělníků. Vyprávění o stavbě kanálu a těžbě dřeva by vydalo na celý jeden článek. My se však rychle přesuneme do roku 1856, kdy začíná druhá, podstatnější část našeho dnešního příběhu. Pro lepší orientaci se nalézáme několik kilometrů před obcí Srní.

ČEŇKOVA PILA

Jistý Čeněk Bubeníček v letech 1856 až 1888 přebudoval na soutoku řek Vydry a Křemelné vodní mlýn na dřevozpracující pilu. Stroje fungovaly díky dvěma vodním kólům o průměru 185 a 350 cm, která poháněla čtyři pily jednušky. Dřevo se těžilo v hlubokých lesích a plavilo se kanálem a řekou až k pile. Po smrti Bubeníčka, úspěšného podnikatele se dřevem, byla pila prodána městu Kašperské Hory. V roce 1910 ale vyhořela. Město se rozhodlo využít potenciál místa a postavit zde vodní elektrárnu. Švýcarská firma Brown-Boveri vyprojektovala a dodala potřebné elektrické zařízení a strojírenská firma Voith v St. Pöltenu (Rakousko-Uhersko) instalovala Francisovu



▲ Původní Francisova turbína s generátorem a automatickým regulátorem – Čenková pila

turbínu. Elektrárna byla poprvé spuštěna na Štědrý den roku 1912. Elektřinu dopravovalo do Kašperských Hor vedení v délce 8,3 km, které bylo postaveno na dřevěných sloupech a končilo v trafostanici umístěné v jihozápadní části Kašperských Hor. Odtud pak kabelem v délce 315 m mířila do trafostanice přímo na náměstí u kostela. O něco později byly na vzdušné vedení připojeny ještě další trafostanice, konkrétně Svojsé, Jelenov, Kozí Hřbet, Šperlův mlýn a mlýn na Zlatém potoce.

FRANCISOVY TURBÍNY A VODA Z KANÁLU

Francisovu turbínu poháněla voda z řeky Vydry svedená kamenným náhonem, který využívala původní Bubeníčková pila, a který byl pro účely elektrárny prodloužen dřevěným náhonem dlouhým 130 metrů (tzv. vatronky). Tím bylo dosaženo potřebného spádu 10,3 m. Když elektrárnu navštívíte, užasnete na tím, že je vybavení vodní elektrárny zachováno v původním, a dodejme, perfektním stavu. V elektrárně uvidíte instalovaný generátor o výkonu 96 kW (120 kVA), který je doplněn budičem 3,6 kW, 110 V, 32 A.



▲ Kamenným náhonem byla svedena voda z Vydry k Čenkově pile

Za povšimnutí stojí fakt, že veškeré vybavení bylo na svou dobu špičkové a obsahovalo například automatický valivý regulátor napětí a moderní ochranu proti předpětí. Zajímavostí také je, že na začátku neměli lidé k elektřině důvěru a tak bylo v prvních letech připojeno jen asi 200 světel. Tehdy se ovšem spotřeba elektřiny neměřila a platil se jen paušální poplatek za žárovku, který činil 4 až 25 korun ročně. Za připojení tepelných spotřebičů 12 Kč ročně.

Jak ale souvisí Čenková pila s Vchynicko-Tetovským plavebním kanálem? Díky tomuto pozoruhodnému vodnímu dílu mohl vzniknout pod vedením Ing. Karla Koska

▼ Elektrárna Vydra využívající vodu tekoucí Vchynicko-Tetovským kanálem



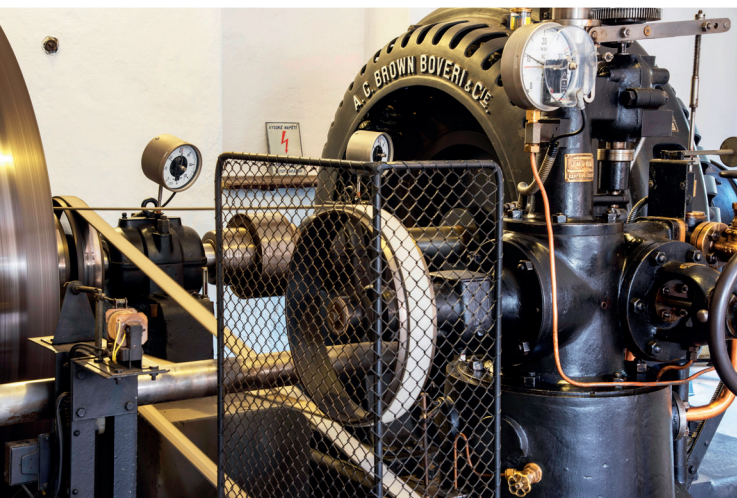


▲ Dvě Francisovy turbíny jedou na 1000 ot./min a spolykají přes 3 kubíky vody za vteřinu

elektrická energie z elektrárny Čekovka pila. Obě dnes vlastní a provozuje ČEZ.

Návštěva Pily a Vydry je zajímavým pohledem nejen do historie Šumavy, ale také do technického nadání a prozíravosti českých inženýrů. Nejprve si nenechte ujít poutavé vyprávění o fungování Vydry, a pak se procházkou vydejte o něco níže kolem historického náhonu až k Čekovské pile. Je prokázáno, že Čekovku pilu navštívil v létě roku 1867 Bedřich Smetana (tehdy zde samozřejmě ještě nebyla elektřina) a při posedávání na velkém kameni u soutoku Vydry a Křemelné ho prý napadly první tóny slavné Vltavy z cyklu Má vlast. Znalý průvodce přidá k dobru ještě návštěvu pana Frantze Haranta z Karlsruhe (r. 2007), jehož dědeček Otomar Harant pracoval na Čekovské pile od roku 1919 do roku 1938 a jeho otec Wenzel Harant od roku 1938 až do odsunu v roce 1946. A to zdaleka nejsou všechny zajímavosti spojené s místní historií. Podél Vchynicko-Tetovského i Schwarzenberského plavebního kanálu vedou cyklostezky. Navštívit můžete také muzeum dřeva v obci Modrava nebo expozici věnovanou stavbě kanálu a plavení dříví na Šumavě, kterou najdete na Jeleních Vrchích. Muzeum věnované stavbě Schwarzenberského kanálu navštívte také v obci Chvalšiny.

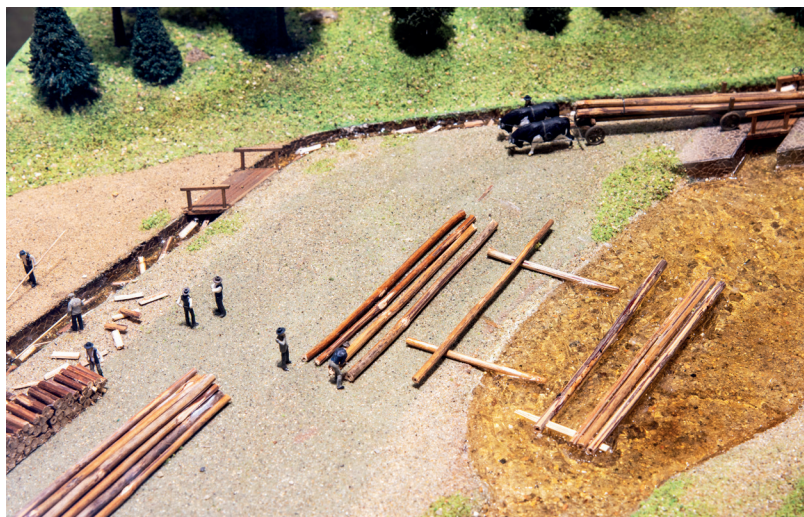
■ **Ivan Sklenář, foto autor**



▲ Původní zařízení firmy A. C. Brown Boveri

projekt sousední vodní elektrárny Vydra. Stavba byla zahájena v roce 1937 a do provozu byla uvedena o pět let později. V elektrárně Vydra jsou instalovány dvě Francisovy horizontální turbíny (výroba Škoda Plzeň), které pohání voda protékající Vchynicko-Tetovským kanálem v délce 9,2 km, aby byla u obce Mechov svedena do podzemního potrubí v délce 3218 m se spádem 10 m, které následně končí v akumulární nádrži u bývalé obce Sedlo. Z této nádrže je voda vedena tlakovým železobetonovým potrubím (546 m) do vyrovnávací komory (voda se musí v tomto místě uklidnit) a pak ocelovým potrubím (900 m) o průměru 100 cm do elektrárny. Celkový spád měřený od Rechli u Modravy k lopatkám turbín je 293 metrů. Otáčky turbín jsou 1000 ot./min a spořádají 3,2 m³ za vteřinu vody. Každý rok tato elektrárna vyrobí v průměru 24.700 MWh elektrické energie. Při stavbě elektrárny Vydra byla využita

▼ Expozice plavení dřeva na Šumavě





Zájezdní hostinec U Jiskrů jsme objevili čirou náhodou během podzimního motorkářského výletu, kdy jsme s kamarádem navštívili malebnou vesničku Varvažov, kde se kdysi natáčel velmi úspěšný český film Je třeba zabít Sekala. Protože restaurace na hrázi rybníka byla zavřená, hledali jsme za účelem oběda nejbližší zajímavou hospůdku. Volba padla na Zájezdní hostinec U Jiskrů, který doporučila Gastronomika Lukáše Hejlíka. Parkoviště hostince na samotě, asi 8 kilometrů před Strakonice, bylo úplně plné, což nás překvapilo. Ale jen do té chvíle, než jsme vstoupili.

POMALU PEČENÁ KACHNA NEBO SVÍČKOVÁ?

ATMOSFÉRA PRVNÍ REPUBLIKY

Při vstupu do hlavního sálu hostince vás obklopí atmosféra první republiky. Vlastně ne, úplně první, na čem oko spočine, jsou obří pocukrované domácí buchty, vystavené na stolku hned za dveřmi. V tom okamžiku je vám jasné, že jste na správném místě. Interiér, který navrhla manželka Martina Jiskry, šéfkuchaře a majitele podniku, ovšem nemá chybu. Počínaje nábytkem, americkými kamny, stylovou dlažbou, babičkovským porcelánem a konče elegantním oblečením číšníků a servírek. Sednete si na klasickou „tonetku“ s vyřezaným logem na opěradle a musíte chtít nechtě ocenit smysl pro detail, včetně toho, jakým způsobem se podařilo propojit historii s modernou, protože za prosklenou stěnou vidíte pod ruce kuchařů.



Historie objektu spadá do 19. století. Původně se na této křižovatce přepřahaly císařské a poštovní koňské povozy. Dřívější taneční sál byl přistaven k hostinci až v roce 1926 a fungoval do roku 1969. Hostinec skončil v roce 1976 a od té doby stavení pouze chátralo.

S POCTIVOSTÍ NEJDÁL DOJDEŠ... ANEB PŘÍBĚH MARTINA JISKRY

Martin Jiskra patří mezi kuchaře, kteří mají za sebou vysokou školu kuchařského života. Prošel věhlasnými gastronomickými „štacemi“ včetně mnoha let strávených v zahraničí, počínaje Amerikou, Japonskem, Rakouskem a konče



Singapurem nebo Kuvajtem. Po 40letech praxe v kuchyni zatoužil po klidu a vrátil se domů. Chtěl si pořídit hospodu na samotě u lesa, ale nakonec mu osud do cesty přihrál restauraci u silnice, kde je od otevření neustále narváno. Lidé se naučili jezdit za dobrým jídlem a oceňují stylové prostředí. Odborník na historii by možná nad některými detaily kroutil hlavou, ale koho to zajímá? Tady se člověk po každé uklidní. „Je mi občas hanba, když za mnou někdo přijde a oceňuje náš styl a poctivost, protože to by měl přece dělat úplně každý. Na některých věcech jsme si dali opravdu záležet. Třeba porcelán, který používáme na obědy, to jsou talíře našich babiček. Měli jsme dokonce na začátku takovou akci, kdy jsme staré talíře měnili za jídlo,“ vypráví Martin Jiskra. Na jídelním lístku najdete převážně českou kuchyni. Na žebříčku popularity jednoznačně vede svíčková, které se tu za rok prodalo přes 1500. A pak ty buchty. Ty se několikrát použily jako „platidlo“. Jsou opravdu poctivé a vynikající a jsou široko daleko nejznámější. „Celý život jsem byl hrdý na to, že jsem český kuchař. Co jsem se naučil od českých řemeslníků, s tím jsem vystačil,“ vypráví Martin Jiskra. „Nejdůležitější byla pracovitost a poctivost v řemesle i v surovinách. Člověk musí jít úspěchu naproti. Dneska mi projde rukama mnoho mladých kolegů, kteří mají velkánské sebevědomí a jsou drzí, myslí si, co všechno neumí, ale ctižádost vydržet a něco se naučit, to má málokdo. Já třeba dělal v New Yorku měsíc podavače na stavbě, protože jsem čekal na pracovní povolení pro práci v restauraci.“ Martin Jiskra má nejradši českou klasiku a omáčky. „Omáčka, to je grunt. Já měl dva sauciery, na které budu vzpomínat celý život, a na jednoho extrémně. On uměl vytvořit tak fantastické chutě, na které dodnes vzpomínám a rád bych se jím přiblížil,“ nadšeně vyprávuje. Tolik let pracoval ve světě a nakonec dal přednost české kuchyni, proč, ptáme se. „Zamýšlel jsem se nad různými kuchyněmi, některé jsou opravdu moc dobré a suroviny vynikající. Ale dodnes obdivuji umění poctivých českých kuchařů, protože česká kuchyně je komplikovaná, ne tak těžká jako francouzská, ale není o tom, hodit čerstvou rybu a zeleninu na pánev a za pár minut je hotovo. Jen

POMALU PEČENÁ KACHNA JE NEJLEPŠÍ KLASIKA



si vzpomeňte, kolik péče věnovaly vaření naše babičky a prababičky. V tom vidím duševní dědictví a vlastnictví českého národa.“

POMALU PEČENÁ KACHNA

Vyprávění Martina Jiskry by vydalo na půl časopisu, ale my přece přijeli na kachnu. Osobně si myslím, že ačkoliv příprava kachny není tak složitá, jako třeba svíčková, patří mezi nejoblíbenější české klasiky. Nejlepší je pomalu pečená. To potvrzuje i Martin Jiskra. Ideálně se zvlhčováním vzduchu. Kdo nemá troubu s touto vychytávkou, stačí když pod pekáč s kachnou dá ještě jeden s vodou. Kachnu je třeba dobře posolit a pokmínovat. Vložíme do pekáče a přikryjeme poklicí. Malinko se předtím kachna podlize a peče se při teplotě okolo 80 °C šest hodin. Následně se teplota zvýší na 130 °C a nechá se dalších 5 hodin dopéct. Stále je pekáč přikrytý. V průběhu je možné odlít trochu omastku, který kachna během pečení pustí. Po jedenácti hodinách sundáme pokličku a teplotu zvýšíme na 160 °C. V malém množství omastku z kachny rozpustíme dvě až tři lžice medu a kachnu touto směsí potřeme. Po hodině dalšího pečení máme kachnu, která se bude doslova rozpouštět na jazyku. Pro opravdu křupavou kůrčičku můžeme na pár minut ještě nechat působit vrchní gril. Tak to je náš osvědčený recept. U Jiskrů dostanete obvykle pomalu pečenou kachnu s nadýchanými knedlíky, bramborovými nebo houskovými. Dobře se k takto připravené kachně hodí i bramborové lokše. A samozřejmě červené zelí. Zapít – jediné pívem. U Jiskrů točí mimochodem Bernarda. Kdo chce zkusit něco jiného, tak prozradím, že Martin Jiskra také peče rád kachnu plněnou jablky a cibulí. Ale jak nám ještě prozradil, jeho životním prokletím je závislost na paprikové omáčce, ale to by bylo zas jiné vyprávění. Tak dobrou chuť.

■ Ivan Sklenář



Kdo miluje svobodu, dobrodružství, ctí nezávislost a nebojí se dalek, ten propadne kouzlu „caravaningu“ velmi snadno. Cestování s obytným karavanem je prostě zážitek, na který se nezapomíná. Jistě, není pro každého, stejně jako každá jiná činnost. Faktem ale je, že putování s karavanem se stalo zejména v posledních letech velmi populární bez rozdílu věku. Vzít karavan a objet za měsíc půl Evropy, to bývala doména zejména starších ročníků. Dnes jezdí rodiny třeba jen na týden v létě i v zimě. Zvláště děti bývají nadšené. S karavanem si vezete celý dům – obývací, kuchyň s chladničkou a sporákem, koupelnu, zahradní sezení, a to vše ve slušně vysokém komfortu.



CARAVANING VYJADŘUJE ŽIVOTNÍ POSTOJ A NABÍZÍ MNOHO ZÁŽITKŮ



Karavan nabízí naprostou svobodu v rozhodování. Někdo chce poznávat kraje, města nebo třeba vinice, jiný jezdí rád do kempů a k moři. V každém případě u karavanu platí to samé jako u motorky, již vlastní cesta je cíl. Ale! Je třeba říci, že karavan není úplně levná záležitost. Koupě nového vozu je poměrně vysoká investice, která se může vyšplhat ke dvěma milionům. Proto samozřejmě většina lidí volí pronájem. Než ale vůbec do nějaké půjčovny zavítáte, je dobré mít předem promyšleno několik věcí. Nejdůležitější je mít jasno o počtu osob, protože vůz musí být osazen přesným počtem bezpečnostních pásů. A pak je tu cíl cesty, protože podle ní si můžete zvolit druh vozidla. Pokud třeba toužíte poznat Toskánsko, navštívit historická města a památky, pokračovat s degustací místních vín, zvažte

menší vůz s lepší průjezdností. U cyklistického výletu do Alp potřebujete držáky na kola. V kempu u moře zase určitě oceníte větší vůz s vyšším prostorovým komfortem a co největší markýzou. Další velmi důležitou podmínkou je karavan říditelný s řidičským oprávněním skupiny B (pokud nemáte oprávnění řídit nákladák). Jak známo, limit je dán celkovou hmotností 3500 kg. Pozor ale, aby se vůz nepřepře-





plnil zavazadly, naftou, vodou a pasažéry a tento limit nepřekročil. Mohl by totiž při kontrole nastat problém. Pravda, policisté sem tam nějaké to kilo prominou, ale jak překročíte toleranci 5 %, je zle. Hlavně v Rakousku. Většina turistických karavanů však limit hravě splní.

Jaké jsou podmínky při zapůjčení karavanu

Tak například firma BARTH Caravan umožňuje zápůjčku mimo sezónu i na 4 dny, což je dobré pro někoho, kdo si takový způsob dovolené chce nejprve vyzkoušet. V sezóně je však minimální délka pronájmu týden. Při kratším pronájmu se hradí kompletní částka plus servisní poplatek 1950 Kč, ve kterém je zahrnuto servisování, vyčištění apod. Při



převzetí vozu musíte počítat s vratnou kaucí ve výši 30 tisíc korun, což je podobné jako u pronájmu námořní jachty. Při delší cestě (minimálně týden) se již servisní poplatek neplatí. Můžete být u řady půjčoven zaskočení tím, že vám budou počítat kilometry nad denní limit, obvykle 250 km. Jedete-li na deset dní, tak vše, co bude nad 2500 kilometrů, se násobí koeficientem, který bývá různý. Pro zajímavost firma BARTH Caravan povoluje u vozidel FAMILY v rámci jednoho pronájmu neomezený nájezd do hranice 3500 km, až při překročení této hranice se začínají účtovat kilometry navíc dle stanovené sazby. Vozidla jsou určena i pro delší trasy – oblíbené je například Švédsko, kde můžete bez problémů najet 5 až 6 tisíc kilometrů. Auto dostáváte kompletně pojištěné, což je zahrnuto v ceně pronájmu, samozřejmě je ve smlouvě zakotvena také spoluúcast. A teď ta cena – v průměru zaplatíte zhruba 3500 Kč za den. To je pravděpodobně víc, než vynaložíte za týdenní pronájem apartmánu v Chorvatsku. Ale poznáte toho mnohem víc.

Mohu zastavit a přespát, kde chci?

Jde to v kempech, ale i bez kempů. Standardní postup je najít nějaký kemp, kde je karavanům umožněno napojit se na elektřinu, doplnit vodu a naopak zlikvidovat odpad. Existují různé aplikace s řadou doporučení, které vám ve všem poradí (například park4night.com), když si je stáhnete do chytrého telefonu nebo tabletu. Mimo oficiální kempy může být přespání s karavanem v některých lokalitách vyloženě zakázané. Problematická jsou pochopitelně města. Ale protože se jedná o dobrodružství, není od věci zjistit si, komu patří pozemek, a požádat o možnost přespání. Jeden tip navíc – navštivte ve Francii nebo Itálii vinařství, ochutnejte jejich víno a obvykle vás nechají poblíž parkovat přes noc (často také přímo na jejich pozemku). Pozor ale na to, že v Itálii a Francii bývá dokonce zákaz vjezdu do center měst. Má to svou logiku, protože vůz je objemný a manipulace v úzkých uličkách by mohla způsobit dopravní komplikaci. Upozorní vás na to značka na okraji města. Někde fungují speciálně pro karavany určená parkoviště, kde projedete branou, zaplatíte poplatek například 10 euro za noc a můžete se dokonce připojit na elektrickou síť. V českých zemích doporučujeme aplikaci bezkempu.cz, která vám poradí jak s výletem, tak doporučí zajímavé lokality a možnosti přespání.

Jak si vybrat půjčovnu?

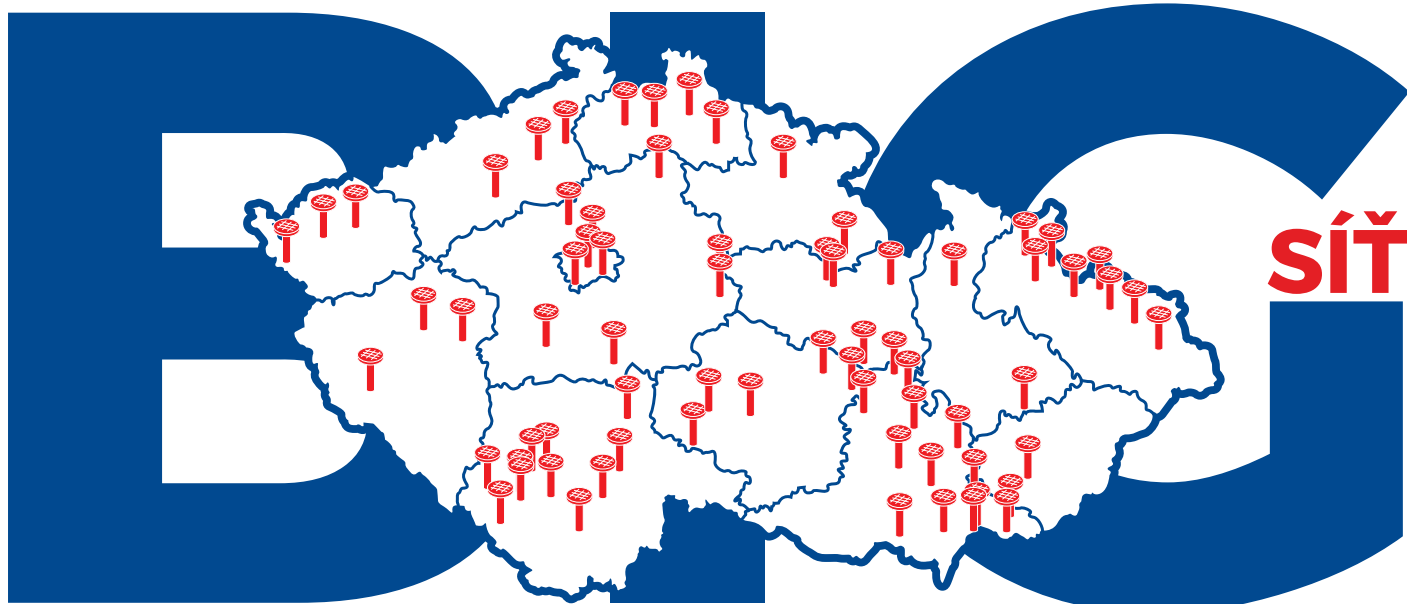
Tak tady bych to rovněž přirovnal k pronájmu jachty, pokud má někdo takovou zkušenost. Většina lidí hledá na internetu, takže první nápořádou je zpracování internetových stránek. Hodně důležitým parametrem je stáří vozů. Já bych si například 12 let starý karavan nepůjčil, a když už, tak ne na zahraniční cestu dlouhou 4 tisíce kilometrů. Reference jsou nejlepším vodítkem, jestliže si dáte tu práci je najít. Vyplatí se přečíst pozorně podmínky pronájmu včetně všech poplatků. Ještě jedna věc může někoho zaskočit. Při jízdě v létě samozřejmě funguje v autě klimatizace, ale když zastavíte, tak ji automaticky vypínáte. Výjimkou jsou vozy vybavené doplňkovou klimatizací, která ale začne pracovat v momentě, když se připojíte na elektrickou síť. To ale nemají všechny vozy.



Jestli uvažujete o letošní dovolené, tak dlouho neváhejte

Cestování s karavanem je zcela jedinečný způsob trávení dovolené a nic podobného asi neexistuje. Když vše zvážíte a promyslíte, pak nebudete nemile překvapeni a užijete si fantastickou cestovatelskou svobodu. Vše, co potřebujete, máte totiž ve voze. Není to levné a má to některé nevýhody, se kterými musíte počítat. Ale stojí to za to. Tak šťastnou cestu a neváhejte, protože v letošním roce bude pravděpodobně zájem ještě větší než vloni.

■ Ivan Sklenář



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

STAVIMEX Praha a.s.

- Černokostelecká 131, 100 00 Praha 10
- Votčářova 109/12, 180 00 Praha 8

VIMAT s.r.o.

- Výpadoř 12a, 153 00 Praha 5–Radotín

JIHOČESKÝ KRAJ

FALCO – stavební hmoty s.r.o.

- Chýnovská 714, 391 11 Planá nad Lužnicí

STABE GROUP s.r.o.

- Boubínská 130, 385 01 Vimperk
- Nádražní 208, 387 73 Bavorov
- Rožmberská ul. - Kasárna, 383 01 Prachatice
- Stožická ul. - areál CN CARGO, 389 01 Vodňany
- V kasárnách, 384 51 Volary
- Vodňanská ul. - areál LAINKA, 384 11 Netolice
- Žemovická 1281, 383 01 Prachatice

Stavebniny IRMIŠ s.r.o.

- Tř. 5. května 55/174, 373 72 Lišov

STAVIVA-BARVY s.r.o.

- Poříčská 699, Poříčí, 373 82 Boršov nad Vltavou

Stavocentrum FPS

- Horusice 37, 391 81 Veselí nad Lužnicí

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

LHS spol. s. r.o.

- Krátká ulice, 696 92 Strážnice
- Národní třída 5, 695 01 Hodonín
- Stavební 4, 695 01 Hodonín

ESMAT s.r.o.

- Cukrovarská 478/55, 682 01 Vyškov

Stapox VB s.r.o.

- Žižkovská 1353, 691 02 Velké Bílovice

STAVEBNINY ŠKB s.r.o.

- Chrudichromská 2446/16a, 680 01 Boskovice
- Pražská 1042/82b, 679 61 Letovice

Stavebniny Zeman, s.r.o.

- Doubravník 316, 592 61 Doubravník

Prima stavebniny s.r.o.

- Boršovská 1432, 697 01 Kyjov
- Chaloupky 477, 683 54 Otnice
- K Vápence 964/7, 692 01 Mikulov
- Vídeňská 140/113c, 619 00 Brno

KARLOVARSKÝ KRAJ

FALCO - systém, spol. s.r.o.

- Vrážova 9, 350 02 Cheb
- Vítězná 2054, 356 01 Sokolov

KARLOMIX-TRADE s.r.o.

- Rosnice 63, 360 17 Karlovy Vary

KRAJ VYSOČINA

AGOS stavební a.s. Pelhřimov

- Tomáše ze Štítného 634, 39301 Pelhřimov

CENTROSTAV a.s.

- Na Dolech 7a, 586 01 Jihlava

Pevný s.r.o.

- Hradecká 754, 394 68 Žirovnice

Stavebniny Zeman, s.r.o.

- Nádražní 661, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
- Soškova 1352, 592 31 Nové Město na Moravě

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

Daros profi s.r.o.

- 5. května 1715, 544 01 Dvůr Králové nad Labem

Josef Morávek

- Areál bývalých kasáren, ulice Rudé Armády, 517 41 Kostelec nad Orlicí

LIBERECKÝ KRAJ

ASTRA spol. s.r.o.

- Nádražní 25, 466 01 Jablonec nad Nisou

Dama MB s.r.o.

- Liberecká 60, 470 01 Česká Lípa
- Svěbořická 484, 471 24 Mimoň

CZ Stavebniny s.r.o.

- Bítouchovská 477, 513 01 Semily
- Rezlerova 512, 513 01 Semily

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

Stavebniny Kozelský a Kozelský s.r.o.

- Jamnická 515, 738 01 Staré Město, Frýdek-Místek

Stavebniny Janík a.s.

- Bílovecká 2788/24, 746 01 Opava 1
- Dělnická 634, 793 26 Vrbno pod Pradědem
- Hlučinská 484/61, 702 00 Ostrava
- Opavská 8, 792 01 Bruntál
- Opavská 183, Zábřeh, 747 22 Dolní Benešov
- Slezská 58/26, 747 27 Kobeřice
- Sokolovská 926/15, 794 01 Krnov

OLOMOUCKÝ KRAJ

FORMEL spol. s.r.o.

- Přerov - Lověšice, 750 02 Přerov

ONO Stavebniny s.r.o.

- Průmyslová 3083/1, 78701 Šumperk

PARDUBICKÝ KRAJ

Elčner s.r.o.

- Sulkovská ul. (areál býv. Vlněny, vedle čp. 80), 569 92 Bystře

STAVEBNINY VM, s.r.o.

- Hradecká 364, 566 01 Vysoké Mýto
- Gen. Svatoně 733, 566 01 Vysoké Mýto

VACEK s.r.o.

- Nádražní 479, 561 64 Jablonec nad Orlicí

PLZEŇSKÝ KRAJ

Stavebniny 007, Petr Krabec

- Domažlická 298
- 346 01 Horšovský Týn

Stavebniny Škopek s.r.o.

- Chebská 17/537, 322 00 Plzeň-Křimice

ŠABATA s.r.o.

- Zeyerova 905, 337 01 Rokycany

STŘEDOČESKÝ KRAJ

BUŠUDO s.r.o.

- Husova 804, 259 01 Votice

Dama MB s.r.o.

- Areál Studénka, Brigádnická ul., 294 01 Bakov nad Jizerou

FALCO - Profi, spol. s.r.o.

- Chotusice 287, 285 76 Chotusice
- Týřova ul. 2029, 286 01 Čáslav

MONTAKO - obchod s.r.o.

- Vodárenská 732,
- 278 01 Kralupy nad Vltavou

STAVEBNINY LÍBEZNICE s.r.o.

- Mělnická 88, 250 65 Líbeznice

GALIA s.r.o.

- Žežická 522, 261 01 Příbram

ÚSTECKÝ KRAJ

Stavebniny u Jarina s.r.o.

- Mírová 265/32, 403 32 Povrly

VERSICO s.r.o.

- 5. května 2910, 440 01 Louny

Vratislav Baudler - STAVEBNINY B+D

- Žemosecká 603, 412 01 Litoměřice

ZLÍNSKÝ KRAJ

Kodrla, s.r.o.

- Huštěnovice 363, 687 03 Huštěnovice

NOVĚ TAKÉ NA

WWW.BIGNEWS.CZ



WWW.BIGMAT.CZ

BigMat
EVROPSKÁ SÍŤ STAVEBNIN

CENTRÁLA BIGMAT CZ

Sezemická 2757/2
193 00 Praha 9 – Horní Počernice
info@bigmat.cz

BigNews

